

متطلبات تطبيق التحول الرقمي فى الاندية الرياضية

أ.د/ سميرة محمد خليل ابراهيم (١)

أ.د/ إلهام محمود احمد محمد (٢)

الباحثة/ امانى السيد حسنين (٣)

مقدمة البحث:

بعد سيطرة التكنولوجيا على كل مفاهيم العصر ، لابد من الجميع التحول من عصور البيروقراطية والنمط البطي إلى العصور الرقمية والإيقاع السريع وميكنة الأداء ، ربما يجد البعض صعوبة من التماشي مع هذا النمط من التحول ، لكن يجد البعض الأخر استحسانا لهذا التحول لما يتمتع به من سرعة في الأداء ، وزيادة في الكفاءة ، وسهولة في التواصل مع العالم وتحقيق المنافسة الجيدة ، حيث يمثل التحول الرقمي واحدة من أهم دوافع ومحفزات النمو في كبرى المنظمات والوزارات الحكومية (١٦ : ٢٠)

أثر الإعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عصرنا الحالي للوصول إلى ما يسمى بعصر الآلات الثاني Second Machine Age ، فيشير التحول الرقمي Digital Transformation إلى استخدام التكنولوجيا الجديدة والتطورات المصاحبة للثورة الصناعية الرابعة Industry 4.0 مثل وسائل التواصل الاجتماعي ، الموبايل ، تحليلات البيانات الكبيرة Big Data ، الذكاء الاصطناعي AI ، إنترنت الأشياء IOT ، الحوسبة السحابية Cloud Computing " لتحقيق طفرات كبيرة في طريقة انجاز الأعمال عن طريق تحقيق الكفاءة التشغيلية الجديدة (٢٨ : ٣٧)

ويرى سعيد وياركندي (٢٠٠٩) أن مصطلح التحول الرقمي جاء نتيجة للثورة التكنولوجية والانفتاح اللامحدود في نظم وتقنيات الاتصالات والمعلومات الذي حولنا من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي الرقمي ، لذا اصبح هناك حاجة حتمية التحول الرقمي حتى نتمكن من مسايرة التطور التقني في شتى المجالات ، فتبنت معظم الحكومات هذا الاتجاه وأصبح من أهم المعايير التي تقاس بها حجم التميز والتقدم والتفوق والتقدم التكنولوجي والتقني أصبح من المحركات الرئيسية للإنتاج والتميز ، لذا تسعى جميع المنظمات إلى التحول من الوظيفة التقليدية إلى الوظيفة الإلكترونية في مختلف إداراتها (١٩ : ٢)

كما تشير دراسة عبد الغفار (٢٠١٩) ضرورة إدراك الحكومة للتحول الرقمي الهائل وتأهيل منظماتها وشبابها على كيفية اكتساب المرونة والخبرات والتقنيات للتعامل مع هذه المستجدات في سوق العمل والا ستجد نفسها خارج إطار التقدم، في هذا الصدد تؤكد دراسة Rogers (2016) على أن التحول الرقمي لا يتعلق فقط بالتكنولوجيا ولكنه يتناول البعد الإستراتيجي من خلال استراتيجية التحول الرقمي بما يتطلب التغلب على معوقات نماذج الأعمال الجديدة التي تلبي إحتياجات ورغبات العملاء . (٦ : ٥٢)

(١) استاذ الادارة الرياضية بقسم الترويج والتنظيم والادارة بكلية التربية الرياضية بنات - جامعة الزقازيق.

(٢) استاذ مساعد بقسم الترويج والتنظيم والادارة بكلية التربية الرياضية بنات - جامعة الزقازيق.

(٣) باحثة ماجستير - كلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق.

ونجد ان التحول الرقمي هو تحول المنظمة تدريجيا من الاستغراق في التعامل المادي فقط إلى اهتمام بالمعلومات والمعرفة واستثمار ما تكشف عنه من فرص وإمكانيات؛ وذلك للوصول إلى أعلى مستوى من الانجاز والكفاءة". (١٥ : ٥٧)

ويتطلب التحول الرقمي أيضا التحول من الهيكلية التقليدية المعقدة إلى هيكلية واضحة المعالم شاملة تعتمد على تكنولوجيا المعلومات التي تيسر الأداء وتوفر في الوقت والجهد والمال ، كما يستدعي ضرورة إحداث تغييرات في القوانين واللوائح المعمول بها ، والممارسات الإدارية وفي أنماط التفاعلات الاجتماعية داخل الجامعة . ويتطلب أيضا التحول في القوى البشرية من حفظة للمعارف ومنفذين للوائح فقط إلى مبدعين في إطار المعلوماتية ومطورين في إطار الثقافة الرقمية . (٣٠ : ٧)

- مشكلة البحث

ويرى Ditshego, K. J (2018) التحول الرقمي بانه استخدام التكنولوجيا لتحسين أداء المؤسسات بشكل جذري ، وهو مجال تركيز لعدد من الشركات في جميع أنحاء العالم لأسباب عديدة ، بما في ذلك الاستيلاء على السوق الجديدة والبقاء بها . (٢٥ : ٥٩)

تكمن أهمية التحول الرقمي في قدرته على الإسهام في حل مشكلات العمل من ناحية وفي تفعيل التنمية وتعزيز استدامته من ناحية ثانية ويشمل ذلك جوانب اقتصادية واجتماعية وبيئية ، بل وثقافية أيضا : وتأتي التقنية لتكون عاملا مساعدة ومحفزة في كل هذه الجوانب ومن الناحية العملية ، يعد تحسين تجربة العميل والمرونة والابتكار من البداية إلى النهاية ، عوامل رئيسية للتحول الرقمي ، الى جانب تطوير مصادر جديدة للإيرادات والنظم البيئية التي تدعمها المعلومات مما يؤدي إلى تحولات نموذج الأعمال . (١ : ٣٠)

وبناء على ما سبق فإن تحقيق التحول الرقمي بالشكل الصحيح والمتدرج ؛ له أثر إيجابي ويشمل هذا الأثر سرعة الانجاز للأعمال والأنشطة ، وتوحيد وتبسيط إجراءات العمل ، والمساهمة في أمن المعلومات بحفظها وسهولة تخزينها واسترجاعها وإتاحة الاطلاع عليها للجميع بدلا مما كان يتم من حفظ الوثائق والبيانات في أرشيفات ورقية تأخذ حيزا مكانية كبيرة ، وتتطلب وقتا كبيرة في البحث عن الوثائق المطلوبة ، كما أن التحول الرقمي في الاندية الرياضية قد ينشأ عنه اختلاف في أنماط التعامل بين الأفراد ، مما ينتج عنه ضمان جودة العمل ومواكبة التطور .

أهمية البحث

- يأتي البحث تعزيزا لرؤية مصر ٢٠٣٠ في الارتقاء بالدولة الى افاق المعرفة والتقدم الالكتروني.
- اهتمام غالبية المؤسسات بعملية التحول الرقمي، لما تحققه من مميزات لم تكن متاحة من قبل .
- يمكن الاعتماد على نتائجها في تفعيل تطبيق التحول الرقمي داخل الاندية الرياضية بكافة مستوياتها .

هدف البحث:

يهدف البحث الحالية الى دراسة واقع التحول الرقمي داخل الاندية الرياضية عن طريق:

١- معرفة دور التحول الرقمي في الاندية الرياضية.

٢- معرفة كيفية نشر ثقافة التحول الرقمي في الاندية الرياضية.

- ٣- معرفة الامكانيات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الاندية الرياضية.
- ٤- معرفة المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الاندية الرياضية.
- ٥- معرفة استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الاندية الرياضية.

تساؤلات البحث: يسعى البحث للإجابة على التساؤلات الآتية

يسعى البحث للإجابة على التساؤلات الآتية:

- ١- ما هو دور التحول الرقمي في الاندية الرياضية ؟
- ٢- كيفية نشر ثقافة التحول الرقمي في الاندية الرياضية ؟
- ٣- ما هي الامكانيات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الاندية الرياضية ؟
- ٤- ما هي المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الاندية الرياضية ؟
- ٥- ما هي استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الاندية الرياضية ؟

مصطلحات البحث :

١- التحول الرقمي :

عملية تهدف إلى تحسين أداء المنظمة من خلال إحداث تغييرات جوهرية عن طريق المزج بين عمليات المنظمة وتكنولوجية المعلومات والاتصالات . (٣١ : ٤)

إجراءات البحث

- **منهج البحث:** استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي.

- **مجتمع البحث:**

يتكون مجتمع البحث من المسؤولين والاداريين والعاملين بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

- **عينة البحث:**

تتكون عينة البحث من المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الاندية الرياضية بمحافظة الدقهلية وإجمالي عدد (١٤٤) بنسبة ١٠٠٪، وتكونت العينة الإستطلاعية بعدد (٢٥) المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية بنسبة ١٧.٣٦٪ من مجتمع البحث .

أدوات ووسائل جمع البيانات:

أعتمدت الباحثة في الحصول على البيانات المتعلقة بهذا البحث على مجموعة من الوسائل هي :

١- **المقابلة الشخصية غير المقننة وقد شملت :**

- مجموعة من ذوى الخبرة والتخصص في الإدارة الرياضية من السادة أعضاء هيئة التدريس.

- بعض اعضاء المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية.

- بعض خبراء العاملين بوزارة الشباب والرياضة وبعض الأندية الرياضية.

٢- **استمارة الإستبيان :**

حيث قامت الباحثة بإعداد الاستبيان الخاص بدراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية.

خطوات إعداد الاستبيان :

قامت الباحثة بإعداد الاستبيان الخاص بالدراسة وذلك علي النحو التالي :

١- تحديد المحاور المقترحة :

بعد الاطلاع على الكتب والمراجع العلمية والدراسات المرجعية التي أجريت في نفس مجال البحث وفي مجال التربية الرياضية التي تتعلق بدراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية مثل دراسة عبد الرحمن حسن محمد ، ومحمد الغبيري" (٢٠٢٠م) (١١) ، " نوال علي البلوشية واخرون " (٢٠٢٠م) (٢٠) ، " بسمة ابراهيم عبد الصبور" (٢٠٢٠م) (٤) ، " هيفاء محمد عبد الله (٢٠٢٠م) (٢٠) وقد أسهمت هذه الخطوة في تحديد المحاور المقترحة للإستبيان وهي كالتالي :

وقد قامت الباحثة بعرض هذه المحاور في صورتها المبدئية على السادة الخبراء وعددهم (٧) خبير مرفق (١) وذلك لاستطلاع الرأي ومعرفة مدى مناسبة المحاور لأهداف البحث وجدول (٤) يوضح ذلك.

٢- تحديد العبارات المقترحة :

قامت الباحثة بعد تحديد محاور الإستبيان بصياغة مجموعة من العبارات المقترحة لكل محور وإستندت في صياغتها علي الفهم والتحليل الدقيق لكل محور وكذا تم الإسترشاد بالعديد من إستمارات الإستبيان في الدراسات المرجعية.

وقد راعت الباحثة في صياغة العبارات ما يلي

- أن تكون العبارات مفهومة وواضحة .

- الإبتعاد عن الألفاظ الصعبة والغير واضحة .

- ألا تشمل العبارة أكثر من معني (الإزدواجية) .

وقد بلغ عدد عبارات الإستبيان في صورته المبدئية (٥٩) عبارة كما يوضحها موزعة علي (٥) محاور

وجدول (١) يوضح ذلك :

جدول (١)

النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول تحديد المحاور الأساسية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية

ن = 7

م	المحاور	عدد العبارات	موافق	غير موافق	النسبة المئوية للموافقة %
١	دور التحول الرقمي في الأندية الرياضية	١٣	7	0	100%
٢	نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية	11	7	0	100%
٣	الامكانيات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية	10	6	1	85.71%
٤	المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية	13	6	1	85.71%
5	استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية	12	6	1	85.71%

يتضح من جدول (٥) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية حول تحديد

المحاور الأساسية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية قد تراوحت ما بين (٨٥.٧١% :

١٠٠٪) ولقد إرتضت الباحثة نسبة مئوية (80%) فأكثر من آراء السادة الخبراء للموافقة على المحور ، وبذلك أصبح عدد محاور الإستبيان (٥) محاور في صورتها النهائية

٣- عرض العبارات الخاصة لكل محور علي السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة للمحور:

قامت الباحثة بعرض الإستبيان في صورته الأولية على نفس عينة الخبراء التي سبق ذكرها : بعد إجراء التعديلات التي إقترحها السادة الخبراء سواء بالحذف أو تعديل الصياغة مع عدم إضافة عبارات جديدة أصبح الإستبيان مكون من (٥٦) عبارة وهو بذلك أصبح جاهز للتطبيق علي أفراد الدراسة الإستطلاعية .

٤ - تصحيح استمارة الإستبيان (تفرغ البيانات) :

إعداد شروط وتعليمات تطبيق الاستبيان وتحديد فئات الإستجابة على العبارات وذلك بوضع جدول لتحديد ميزان التقدير المقترح في الصورة الأولية للإستبيان وقد تم تحديد ميزان تقدير ثلاثي (نعم - إلي حد ما - لا) بحيث تحصل الإستجابة نعم علي (٣) درجات بينما تحصل الإستجابة الي حد ما على (درجتين) وتحصل الإستجابة لا علي (درجة واحدة).

المعاملات العلمية لإستمارة لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية: - صدق المحكمين :

لقد قامت الباحثة بالعرض لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية للمسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية بصورته النهائية على الخبراء وعددهم ٧ خبراء لإبداء آرائهم في مدى الإرتباط لعبارات الاستبيان وقد وافقوا عليها بنسبة مئوية ما بين (٨٠٪ : ١٠٠٪) وإعتبر ذلك مؤشرا لصدق المحكمين.

- صدق الإتساق الداخلي:

تم إستخدام صدق الإتساق الداخلي بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وأيضا بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان وأيضا بين درجة كل محور من محاور الإستبيان والدرجة الكلية للإستبيان وقد تم تطبيق الإستبيان على العينة الاستطلاعية وعددها ٢٥ من المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية وهي ضمن العينة الكلية للبحث والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه لإستبيان دراسة

ن = ٢٥

واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
المحور الأول									
*0.686	١	*0.745	١	*0.838	١	*0.818	١	*0.686	١
*0.742	٢	*0.897	٢	*0.786	٢	*0.779	٢	*0.742	٢
*0.718	٣	*0.672	٣	*0.849	٣	*0.748	٣	*0.718	٣
*0.652	٤	*0.708	٤	*0.838	٤	*0.783	٤	*0.652	٤
*0.829	٥	*0.684	٥	*0.983	٥	*0.762	٥	*0.829	٥
*0.881	٦	*0.924	٦	*0.862	٦	*0.738	٦	*0.881	٦
*0.838	٧	*0.795	٧	*0.65٤	٧	*0.852	٧	*0.838	٧
*0.766	٨	*0.732	٨	*0.847	٨	*0.844	٨	*0.766	٨
*0.829	٩	*0.846	٩	*0.756	٩	*0.849	٩	*0.829	٩
*0.838	١٠	*0.774	١٠			*0.952	١٠	*0.838	١٠
*0.786	١١	*0.837	١١			*0.784	١١	*0.786	١١
		*0.837	١٢					*0.849	١٢
								*0.745	١٣

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من الجدول (٢) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تتراوح

ما بين (0.652 : ٠.983) وذلك عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الإستبيان والدرجة الكلية لإستبيان

ن = ٢٥

دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
المحور الأول									
*0.649	١	*0.705	١	*0.835	١	*0.795	١	*0.649	١
*0.826	٢	*0.681	٢	*0.98٤	٢	*0.759	٢	*0.826	٢
*0.878	٣	*0.921	٣	*0.859	٣	*0.735	٣	*0.878	٣
*0.835	٤	*0.792	٤	*٠,٩٨٧	٤	*0.849	٤	*0.835	٤
*0.763	٥	*0.729	٥	*0.844	٥	*0.841	٥	*0.763	٥
*٠,٥٥٤	٦	*0.742	٦	*0.835	٦	*0.815	٦	*٠,٥٥٤	٦
*0.739	٧	*0.894	٧	*0.783	٧	*0.776	٧	*0.739	٧
*0.715	٨	*0.669	٨	*0.846	٨	*0.745	٨	*0.715	٨
*0.826	٩	*0.843	٩	*0.753	٩	*0.846	٩	*0.826	٩
*0.835	١٠	*0.771	١٠			*0.949	١٠	*0.835	١٠
*0.783	١١	*0.834	١١			*0.781	١١	*0.783	١١
		*0.834	١٢					*0.846	١٢
								*0.742	١٣

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من الجدول (٣) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة من عبارات الإستبيان والدرجة الكلية لإستبيان تتراوح ما بين (٠.٥٥٤ : ٠.٩٨٧) وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الإستبيان والدرجة الكلية لإستبيان

دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية ن = ٢٥

م	محاور الإستبيان	معاملات الارتباط مع الدرجة الكلية للإستبيان
١	دور التحول الرقمي في الأندية الرياضية	*٠,٦٥٨
٢	نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية	*٠,٧٥٤
٣	الامكانات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية	*٠,٦٩٨
٤	المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية	*٠,٧٥٨
٥	استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية	*٠,٩٠٢

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من الجدول (٤) أن جميع معاملات الارتباطات لدرجة كل محور بالدرجة الكلية للإستبيان دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .

ثبات الإستمارة :

حيث قامت الباحثة بتطبيق الإستمارة على العينة الاستطلاعية وعددها (٢٥) من المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية وهي ضمن العينة الأساسية للبحث وحساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ بإستخدام برنامج Spss .

جدول (٥)

معامل الارتباط ومعامل ألفا كرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لإستبيان

دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية ن = ٢٥

البيان	عدد العبارات	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل ألفا كرونباخ
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري ±	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري ±	
الإستبيان	٥٦	٢,١٠	٠,١٥	٢,١٢	٠,١٧	٠,٨٣٩

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

- الدراسة الاستطلاعية

قد تم إجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٢٠٢٢/٢/١٥ م وحتى ٢٠٢٢/٣/١ م حيث تم توزيع الإستبيان بمعرفة الباحثة وبتوجيهات من المشرفين وذلك بالمرور على الأندية الرياضية وإجراء المقابلة الشخصية مع كل المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية وقد تم اختيارها من المجتمع الاصلي ومن خارج عينة البحث الأساسية ولها الخصائص والشروط وقد بلغ عددها (٢٥) فرداً .

- الدراسة الأساسية

قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية في الفترة من ٢٠٢٢/٣/٥م وحتى ٢٠٢٢/٤/١٤م تطبيق الإستبيان إلكترونياً ، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان قامت الباحثة بتفريغ البيانات في كشوف معدة لهذا الغرض تمهيداً لاجراء المعالجات الاحصائية .

- إنتاج الصورة النهائية للإستبيان إلكترونياً:

بعد الإنتهاء من إعداد الصورة النهائية للإستبيان تم تحويله إلى صورة إلكترونية، باستخدام نماذج جوجل (*Google Form*) والذي يستخدم لإنشاء الإستبيانات والإختبارات الإلكترونية ويعمل على تقليل المقابلة الشخصية مع عينة الدراسة لتباعد اماكن افراد العينة، حتى يتعامل عينة البحث مع الإجابة على الإستبيان بطريقة إلكترونية، وإمكانية تسجيل البيانات وإظهار النتيجة، بالإضافة إلى مميزات الإستبيان الإلكترونية بصفة عامة.

المعالجات الإحصائية:

قامت الباحثة باستخدام برنامج (SPSS) حيث تم إستخدام المعاملات الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي.
- الإنحراف المعياري.
- الوسيط.
- معامل الارتباط
- معامل ثبات الفا كرونباخ (التجزئة النصفية سبيرمان براون).
- ك.أ.
- النسب المئوية.

عرض النتائج ومناقشتها

عرض ومناقشة التساؤل الأول:

الذي ينص على " : ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الأول دور التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية ؟

جدول (٦)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الأول دور التحول

الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية ن = 119

م	العبارات	الإستجابات						ن	الأهمية النسبية %	ت
		لا		الى حد ما		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	يساعد التحول الرقمي على المرونة في الاداء الاداري داخل الأندية الرياضية.	60	50.42	55	46.22	4	3.36	*48.42	12	
٢	يسعى التحول الرقمي الى توفير الوقت و الجهد لدى العاملين داخل الأندية الرياضية.	112	94.12	6	5.04	1	0.84	*198.17	2	
٣	الاستفادة من الطاقات البشرية داخل الأندية الرياضية من خلال الارتقاء بقدراتهم ومهارتهم.	91	76.47	28	23.53	0	0.00	*109.53	7	
٤	يعمل التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية على تحسين الكفاءة التشغيلية وتنظيمها.	92	77.31	24	20.17	3	2.52	*109.13	8	
٥	يعمل التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية على توفير النفقات بشكل كبير	113	94.96	6	5.04	0	0.00	*203.82	1	
٦	وجود كوادر مؤهلة قادرة على تحليل البيانات لاتخاذ القرارات الفعالة لتطبيق التحول الرقمي .	35	29.41	77	64.71	7	5.88	*62.59	13	
٧	يعمل التحول الرقمي على تحسين الجودة وتبسيط الاجراءات لتقديم الخدمات للمستخدمين .	101	84.87	17	14.29	1	0.84	*145.48	4	
٨	يعمل التحول الرقمي على خلق فرص لتقديم خدمات مبتكرة وابداعية	100	84.03	12	10.08	7	5.88	*137.97	6	
٩	يساعد التحول الرقمي على تسهيل الانظمة الادارية داخل الأندية الرياضية.	10	84.03	19	15.97	0	0.00	*142.20	4	
10	يساعد التحول الرقمي على تحفيز بيئة العمل داخل الأندية الرياضية.	80	67.23	38	31.93	1	0.84	*78.77	9	
11	يقدم التحول الرقمي برامج من شأنها استحداث نظم ادارية مبتكرة داخل الأندية الرياضية	79	66.39	38	31.93	2	1.68	*74.84	10	
12	يساعد التحول الرقمي في الحد من ظاهرة الفساد او الخطأ الاداري والمالي.	110	92.44	9	7.56	0	0.00	*188.08	3	
13	التحول الرقمي يعمل على توفير حماية سرية المعلومات وعدم الاطلاع عليها الا من قبل المتخصصين بالأندية الرياضية.	77	64.71	38	31.93	4	3.36	*67.28	11	

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٩٩

يتضح من جدول (٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث لآراء المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الأول دور التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (48.42 : 203.82) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (74.51 : 98.32) . ويتضح من الجدول السابق ان العبارة رقم (٥) جاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية قدرها (٩٨.٣١%) والتي تدل على ان التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية يعمل على توفير النفقات بشكل كبير بينما جاءت العبارة رقم (٦) في الترتيب الأخير بنسبة مئوية قدرها (٧٤.٥١%) مما يعنى قلة وجود كوادر مؤهلة قادرة على تحليل البيانات لاتخاذ القرارات الفعالة لتطبيق التحول الرقمي .

وتري الباحثة أنه علي الرغم من أهمية التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية يعمل على تقليل النفقات داخل الأندية الرياضية كما يسعى التحول الرقمي الى توفير الوقت والجهد لدى العاملين داخل الأندية الرياضية كما يساعد التحول الرقمي في الحد من ظاهرة الفساد او الخطأ الإداري والمالي .

تتفق ذلك مع نتائج دراسة " هيفاء محمد عبد الله (٢٠٢٠م) (٢٢) ان دور التحول الرقمي يعمل على تطوير مهارات ريادة الأعمال الافتراضية المراد تطويرها لدى طلبة التعليم العام هي المهارات التكنولوجية ومهارات إدارة الأعمال والمهارات الريادية الشخصية التي تستخدم في البيئات الافتراضية.

ويذكر خالد محمد فرجون (٢٠٢١) أن أهمية التحول الرقمي تتمثل في توفير التكاليف المادية والجهد وتحسين مستوى كفاءة العمل وتنظيم الأداء بين عناصر العملية التعليمية، وزيادة جودة التعليم والتدريب، وتبسيط الإجراءات المقدمة للمستفيدين ، وتقديم الخدمات التعليمية بصورة مبتكرة بعيدا عن الطرق التقليدية . (٧ : ٤١)

ويذكر "جمال محمد علي" (٢٠٠٨م) ان العمليات الادارية تعد بمثابة الركائز الاساسية لتحقيق اهداف العمل المؤسسي حيث ان الادارة هي المخطط لبناء منظمة حديثة في ظل متابعة الاحداث العالمية و الحركة التكنولوجية والتي تؤثر في المسار التنموي لتلك المؤسسات. (٥ : ١٤٣)

كما تتفق أيضا مع نتائج دراسة " دراسة مارتينا واخرون , Martina at al " (٢٠١٨م) (٢٩) أهمية تقييم قدرة الموارد في شكل مهارات الموظف والدافع لتنفيذ التحول الرقمي ، وأهمية العوامل التنظيمية مثل القيادات ، والتركيز على بعد العملاء باعتباره أحد المحددات الرائدة في تحديد الأهداف المتعلقة بالمنتجات والخدمات الرئيسية ويذكر عبد الكريم عشور (٢٠١٢) أن التحول الرقمي يؤدي للاستثمار الفكري والتكنولوجي وإجراء تغييرات سلوكية لإحداث تحول جذري في طرق انهاء مصالح المستفيدين عند تعاملهم مع المؤسسات بشكل أكثر سرعة وبصورة أفضل . (٢ : ١٤)

وبذلك تكون الإجابة علي التساؤل الأول والذي ينص علي : " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الأول دور التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟"

عرض ومناقشة التساؤل الثاني:

الذي ينص على " : ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثاني نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟

جدول (٧)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثاني نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية

ن = 119

م	العبارات	الإستجابات						نعم	لا	الأهمية النسبية %	كا
		نعم		الى حد ما		لا					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	يتم تحفيز العاملين بالمؤسسة الرياضية بأهمية التحول الرقمي .	36	30.25	77	64.71	6	5.04	64.05*	75.07	٧	
٢	يتم مشاركة ادارة المؤسسة الرياضية في منظومة التحول الرقمي.	93	78.15	23	19.33	3	2.52	112.61*	91.88	٣	
٣	يتم توفير المناخ المناسب للعاملين بالمؤسسة الرياضية للعمل بمنظومة التحول الرقمي .	78	65.55	40	33.61	1	0.84	74.74*	88.24	٤	
٤	وضع رؤية ورسالة واضحة ومكتوبة للعاملين بالأندية الرياضية للتحول الرقمي .	15	12.61	30	25.21	74	62.18	47.41*	50.14	٩	
٥	انشاء ادارة للتحول الرقمي بمدرية الشباب والرياضة تعمل على نشر منظومة التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية التابع لها.	٩	7.56	5	4.20	105	88.24	161.61*	39.78	١١	
٦	يكون هناك دورات تدريبية مستمرة لرفع كفاءة العاملين بالمؤسسة الرياضية لتطبيق منظومة التحول الرقمي .	16	13.45	100	84.03	3	2.52	139.78*	70.31	٨	
٧	يتم توفير دعم مالي لتدريب العاملين بالمؤسسة الرياضية لاستخدام منظومة التحول الرقمي .	107	89.92	11	9.24	1	0.84	172.71*	96.36	١	
٨	يتم بث الشعور بالحاجة الى التغيير للعاملين بالمؤسسة الرياضية حيث انها نقطة الانطلاق	71	59.66	44	36.97	4	3.36	57.29*	85.43	٥	
٩	يتم انشاء وحدة لنشر ثقافة التحول الرقمي بالأندية الرياضية.	16	13.45	5	4.20	98	82.35	130.20*	43.70	١٠	
10	هناك توعية بالاتجاهات والتحديات الجديدة التي يجلبها التحول الرقمي على العاملين بالأندية الرياضية.	60	50.42	59	49.58	0	0.00	59.51*	83.47	٦	
١١	يعمل التحول الرقمي على تحقيق الثقة بين العاملين والمستفيدين في الأندية الرياضية.	102	85.71	15	12.61	2	1.68	149.06*	94.68	٢	

*قيمة كا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث لأراء المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثاني نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (47.41 : 172.71) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (39.78 : 96.36) .

ويتضح من الجدول السابق ان العبارة رقم (٧) جاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية قدرها (٩٦.٣٦%) والتي تدل على توفير دعم مالي لتدريب العاملين بالمؤسسة الرياضية لاستخدام منظومة التحول الرقمي ، بينما جاءت العبارة رقم (١١) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية قدرها (٩٤.٦٨%) مما يعنى التحول الرقمي يعمل على تحقيق الثقة بين العاملين والمستفيدين في الأندية الرياضية، بينما جاءت العبارة رقم (٥) في الترتيب الأخير بنسبة مئوية قدرها (٣٩.٧٨%) مما يعنى قلة وجود دورات تدريبية لرفع كفاءة العاملين بالمؤسسة الرياضية لتطبيق منظومة التحول الرقمي.

وتري الباحثة أهمية توفير دعم مالي لتدريب العاملين بالمؤسسة الرياضية لاستخدام منظومة التحول الرقمي ، كما يعمل التحول الرقمي على تحقيق الثقة بين العاملين والمستفيدين في الأندية الرياضية، ويتم مشاركة ادارة المؤسسة الرياضية في منظومة التحول الرقمي .

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة " نوال على البلوشية وآخرون " (٢٠٢٠م) (٢٠) ضرورة التعريف بالخدمات الإلكترونية المتاحة والترويج لها ، عن طريق استغلال التقنية كوسائل الإعلام المختلفة ، وشبكات التواصل الاجتماعي ، حتى يتم التعرف إليها من قبل المستفيدين ومن ثم توسيع دائرة استخدامها ..

كما تتفق أيضا مع نتائج دراسة " عبد الرحمن فهد المطرف " (٢٠٢٠م) (١٢) الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في مدى توفر العناصر المادية اللازمة للتحول الرقمي لصالح الجامعات الحكومية ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في مدى توافر الكفاءات الرقمية لدى أعضاء هيئة التدريس لصالح العاملين في القطاع الخاص.

ويؤكد طارق عبدالرؤف " (٢٠٠٧) على أن التغيير في التكنولوجيا والميديا يختلف من لحظة لأخري وأن العصر الحديث يمتاز بمؤسسات صناعية في عالم التكنولوجيا والانظمة الالكترونية مما يجعل المؤسسات في صراع مستمر بين نمو إقتصادها وإنتاجها وبين حركة إستخدامها لتطبيقات نظم التحول الرقمي. (١٠ : ٣٢)

كما يؤكد " جونستون، بيل وآخرون , Johnston , Bill et al " (٢٠١٨م) الى ان لنشر ثقافة التحول الرقمي تأكيد على حق الفرد في التدريب و مشاركة كل أفراد المؤسسة في برنامج التحول الرقمي و إنشاء وحدة لإدارة الرقمية و نشر التدريب و التعليم المستمر هذا يدل على اهمية التحول الرقمي داخل المؤسسات.(٢٧ : ٨٦) وبذلك تكون الإجابة علي التساؤل الثاني والذي ينص علي : " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لأراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثاني نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟"

عرض ومناقشة التساؤل الثالث:

الذي ينص على: " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثالث الامكانات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟

جدول (٨)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثالث الامكانات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية

ن = 119

م	العبارات	الإستجابات						نعم	لا	الأهمية النسبية %	٢كا
		الى حد ما		نعم		لا					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	هناك هيكل تنظيمي لوحدة التحول الرقمي بالأندية الرياضية.	25	21.01	56	47.06	38	31.93	12.22	63.03	٨	
٢	تتوافر في المؤسسة الرياضية معدات تكنولوجيا متطورة لتطبيق منظومة التحول الرقمي .	95	79.83	22	18.49	2	1.68	120.82	92.72	٥	
٣	يتوفر في المؤسسة الرياضية انترنت لتطبيق منظومة التحول الرقمي .	114	95.80	5	4.20	0	0.00	209.26	98.60	١	
٤	التقنيات المستخدمة حاليا داخل المؤسسة الرياضية متطورة وتواكب منظومة استخدام التحول الرقمي .	88	73.95	28	23.53	3	2.52	96.22	90.48	٦	
٥	يوجد موقع الكتروني على شبكة الانترنت لمواكبة منظومة التحول الرقمي .	114	95.80	4	3.36	1	0.84	209.06	98.32	٢	
٦	تشارك المؤسسة الرياضية في خدمة وسائل التواصل الاجتماعي للتعامل مع اعضاء المؤسسة الكترونيا .	98	82.35	20	16.81	1	0.84	133.23	93.84	٤	
٧	تستخدم المؤسسة الرياضية خدمة البريد الإلكتروني (E-MAIL) في الاتصال و التواصل مع الاخرين .	24	20.17	90	75.63	5	4.20	100.35	71.99	٧	
٨	تتوفر البنية الاساسية اللازمة للمنظومة التحول الرقمي داخل المؤسسة الرياضية	102	85.71	15	12.61	2	1.68	149.06	94.68	٣	
٩	تدعم وزارة الشباب والرياضة الأندية الرياضية لتفعيل منظومة التحول الرقمي .	15	12.61	7	5.88	97	81.51	125.11	43.70	٩	

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث لآراء المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثالث الامكانات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (12.22 : 209.26) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (43.70: 98.60) .

ويتضح من الجدول السابق ان العبارة رقم (٣) جاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية قدرها (٩٨.٦٠%) والتي تدل على لابد من يتوفر في المؤسسة الرياضية انترنت لتطبيق منظومة التحول الرقمي ، بينما جاءت العبارة رقم (٥) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية قدرها (٩٨.٣٢%) لابد من وجود موقع الكتروني على شبكة

الانترنت لمواكبة منظومة التحول الرقمي ، بينما جاءت العبارة رقم (٩) في الترتيب الأخير بنسبة مئوية قدرها (٤٣.٧٠٪) مما يعنى قلة تدعم وزارة الشباب والرياضة الأندية الرياضية لتنفيذ منظومة التحول الرقمي .
وترى الباحثة أهمية توفير الانترنت داخل الأندية الرياضية لتطبيق منظومة التحول الرقمي بشكل كامل مع توفير موقع الكتروني يخص التحول الرقمي يعمل على مواكبة منظومة التحول الرقمي وزيادة تدعيم وزارة الشباب و الرياضية لكل الأندية الرياضية داخل مصر .

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة " دراسة كل من Tim Ströbe & Maximilian Stieler (٢٠٢٠م) (٢٦) ضرورة تدعيم الامكانات التجريبية لازمة لبناء منظومة التحول الرقمي وتقديم رؤى حول الإمكانيات التجريبية الرقمية لإدارة الرياضة علاوة على ذلك، سيحصل ممارسو الرياضة على مساعدة لاتخاذ قرارات إدارية مهمة وعاجلة .

كما تتفق أيضا مع نتائج دراسة " منى محمد السيد واخرون" (٢٠١٩م) (١٨) الى بث الشعور بالحاجة إلى التغيير حيث إنه نقطة الانطلاق ، تحديد القيادة ما يراد تحقيقه ، مع وضع نقطة البداية في الاعتبار ، تدريب الافراد على إدارة الوقت بشكل جيد عند تعاملهم مع تطبيقات التعلم الرقمي ، تدريب المعلمين والإداريين على استخدام التقنيات الجديدة ، واهمية استخدام الانترنت ، عمل خطة تفصيلية لبناء مهارات التقييم الرقمية المفقودة.

وبذلك تكون الإجابة علي التساؤل الثالث والذي ينص علي : " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الثالث الامكانات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟
- عرض ومناقشة التساؤل الرابع:

الذي ينص على: " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الرابع المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟

جدول (٩)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الرابع المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية

لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية ن = 119

م	العبارات	الإستجابات						نعم	لا	الأهمية النسبية %	ن
		نعم		لا		٢٤					
		ك	%	ك	%						
١	الهيكل التنظيمي والاداري داخل المؤسسات يتعارض مع متطلبات التحول الرقمي بالأندية الرياضية.	13	10.92	30	25.21	76	63.87	*53.56	49.02	١٢	
٢	هناك ضعف في وسائل الاتصال بين الهيكل الإداري داخل الأندية الرياضية ووزارة الشباب والرياضة .	84	70.59	32	26.89	3	2.52	*84.92	89.36	٤	
٣	هناك ضعف في الوعي بأهمية تطبيق منظومة التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية.	97	81.51	21	17.65	1	0.84	*129.34	93.56	٢	

٧	83.47	*56.74	0.84	1	47.90	57	51.26	61	٤	هناك نقص في الدورات التدريبية للعاملين بالأندية الرياضية في مجال التحول الرقمي .
١١	77.59	*58.71	3.36	4	60.50	72	36.13	43	٥	هناك رفض لدى بعض العاملين بالأندية الرياضية من التغيير من الإدارة التقليدية الى منظومة التحول الرقمي.
1	98.04	*203.56	0.84	1	4.20	5	94.96	113	٦	هناك ضعف في مهارات اللغة الانجليزية لدى بعض العاملين في الأندية الرياضية يعوق التعامل مع منظومة التحول الرقمي .
5	88.80	*78.67	0.00	0	33.61	40	66.39	79	٧	هناك نقص في الوعي بأهمية الحماية والامن المعلوماتي لدى بعض العاملين بالأندية الرياضية.
3	91.60	*104.99	0.84	1	23.53	28	75.63	90	٨	هناك ضعف في المعرفة الكافية بتقنيات التحول الرقمي في الأندية الرياضية.
7	83.47	*52.10	2.52	3	44.54	53	52.94	63	٩	يوجد نقص في عدد الموظفين بالأندية الرياضية المتخصصين في مجال التحول الرقمي .
9	79.83	*29.06	15.97	19	28.57	34	55.46	66	١٠	لا توجد رؤية من ادارة الأندية الرياضية للتحول الرقمي .
6	86.27	*61.83	3.36	4	34.45	41	62.18	74	١١	هناك ضعف في ثقة العاملين بالأندية الرياضية في التعامل مع منظومة التحول الرقمي .
10	79.55	*27.09	12.61	15	36.13	43	51.26	61	١٢	ضعف الامكانيات المادية اللازمة لتطوير عملية التحول الرقمي داخل المؤسسات.

*قيمة كا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث لآراء المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الرابع المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية، وكانت قيمة كا المحسوبة تتراوح ما بين (203.56:27.09) وجميعها أكبر من قيم كا الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (98.04 : 49.02) .

وترى الباحثة ضعف في مهارات اللغة الانجليزية والوعي بأهمية تطبيق منظومة التحول الرقمي لدى بعض العاملين في الأندية الرياضية يعوق التعامل مع منظومة التحول الرقمي فلا بد من تنمية الهيكل التنظيمي والاداري داخل المؤسسات حتى لا يتعارض مع متطلبات التحول الرقمي بالأندية الرياضية.

تتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة " سالم جريب الحارثي (٢٠١٧)" (٩) والذي يوضح بأن المؤسسات لا تحتاج إلى إدارة مستقلة للتحول الرقمي بل تحتاج إلى فهم القيادات ومديري الإدارات إلى المتطلبات الحديثة لاستخدام التحول الرقمي في البيئة العصرية وأنه من الممكن إنشاء إدارة مستقلة ولا تقوم بدورها بفاعلية .

كما تتفق أيضا مع نتائج دراسة " سارة عوض الحسنات " (٢٠١١م) (٨) الى بث الشعور بالحاجة إلى التغيير حيث إنه نقطة الانطلاق ، تحديد القيادة ما يراد تحقيقه ، مع وضع نقطة البداية في الاعتبار ، تدريب الافراد على إدارة الوقت بشكل جيد عند تعاملهم مع تطبيقات التعلم الرقمي ، تدريب المعلمين والإداريين على استخدام التقنيات الجديدة ، واهمية استخدام الانترنت ، عمل خطة تفصيلية لبناء مهارات التقييم الرقمية المفقودة.

كما يتفق : بان " دودج ترجمة عبد الحكيم أحمد الخزعي " (٢٠٢٠م) أن التحول الرقمي سوف يعمل على تحقيق تغيير جذري في كلمات المواطنين وفي مجالات متعددة منها الصحة والتعليم والسلامة والأمن

والرياضية من حيث تحول أساليب العمل إلى أساليب حديثة يمكن أن تخلق فرص عمل جديدة ومبتكرة تساهم في النمو المجتمعي . (٢ : ٨٢)

ويشير " الطارق عبد الرؤوف عامر (٢٠٠٧ م) حيث أن تلك التطور المذهل في الأجهزة والآلات والأنظمة الذكية سيؤدي لاختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق مرونة اكبر وكفاءة أكثر في العملية الإنتاجية وقدرة كبيرة في معالجة البيانات والذكاء الصناعي.(١٠ : ١٨٨)

ويذكر "عبد الكريم أبو الفتوح درويش" (٢٠١٨م) التحول الرقمي يوفر فرصا ضخمة للمؤسسات على مختلف الجوانب لتحقيق المؤسس الأهداف ورؤيتها الاستراتيجية بإمكانيات أقل من المههرة قبل تطبيق نظام التحول الرقمي مما يساعد على تحسين المسار واستخدام المتاح لكفاءة أعلى وأمثلة (١٣ : ١٧)

وبذلك تكون الإجابة علي التساؤل الرابع والذي ينص علي : " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الرابع المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟

عرض ومناقشة التساؤل الخامس:

الذي ينص على: " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الخامس استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟

جدول (١٠)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الخامس استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية

ن = 119

م	العبارات	الإستجابات						ن
		لا		الى حد ما		نعم		
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	وضع رؤية مستقبلية داخل الأندية الرياضية تمثل اجادة التعامل مع منظومة التحول الرقمي وكيفية الارتقاء بها.	70	58.82	37	31.09	12	10.08	10
٢	يساعد التحول الرقمي في الأندية الرياضية على ادارة وانجاز الاعمال (البشرية / الادارية / المعلوماتية).	0	0.00	27	22.69	92	77.31	8
٣	يعمل التحول الرقمي على حفظ وانجاز كافة الأنشطة والمخرجات وتوثيق البيانات الكترونيا.	0	0.00	11	9.24	108	90.76	3
٤	يعمل التحول الرقمي في الأندية الرياضية على زيادة انجاز الاداء الوظيفي والاجراءات الادارية التقليدية	0	0.00	9	7.56	110	92.44	2
٥	يساعد التحول الرقمي على اتمام انجاز ومتابعة العمليات الادارية والتنظيمية داخل المؤسسة الرياضية.	0	0.00	8	6.72	111	93.28	1

4	96.36	*172.71	0.84	1	9.24	11	89.92	107	يساعد التحول الرقمي على وصول العاملين والمستفيدين الى الخدمات الالكترونية في أي وقت.	٦
5	94.96	*153.50	1.68	2	11.76	14	86.55	103	تساعد التحول الرقمي بالأندية الرياضية على تقليل العمالة التي تحتاجها الأندية الرياضية.	٧
9	90.20	*91.78	1.68	2	26.05	31	72.27	86	يؤدي تطبيق التحول الرقمي الى توفير نظام الكتروني متكامل داخل الأندية الرياضية.	٨
7	93.56	*132.32	1.68	2	15.97	19	82.35	98	يحقق التحول الرقمي الانجاز المطلوب ويعمل على تحسين جودة الاداء الوظيفي .	٩
6	94.12	*140.49	1.68	2	14.29	17	84.03	100	يساعد التحول الرقمي في الانتقال الى انجاز المعاملات من الطريقة التقليدية الى الطريقة الالكترونية .	10
11	39.78	*167.01	89.08	106	2.52	3	8.40	10	يوجد مركز لدعم واتخاذ القرار داخل وزارة الشباب والرياضة يساهم بدوره في عملية التحول الرقمي في الأندية الرياضية.	١١

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث لأراء المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور المحور الخامس استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (42.67 : 193.23) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (39.78 : 97.76) .

ويتضح من الجدول السابق ان العبارة رقم (٥) جاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية قدرها (٩٧.٧٦%) والتي يدل على ان التحول الرقمي يساعد على اتمام انجاز ومتابعة العمليات الادارية والتنظيمية داخل المؤسسة الرياضية ، بينما جاءت العبارة رقم (٤) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية قدرها (٩٧.٤٨%) يعمل التحول الرقمي في الأندية الرياضية على زيادة انجاز الاداء الوظيفي والاجراءات الادارية التقليدية ، بينما جاءت العبارة رقم (١١) في الترتيب الأخير بنسبة مئوية قدرها (٣٩.٧٨%) لا بد من وجود مركز لدعم واتخاذ القرار داخل وزارة الشباب والرياضة يساهم بدوره في عملية التحول الرقمي في الأندية الرياضية..

وتري الباحثة التحول الرقمي يساعد على اتمام انجاز ومتابعة العمليات الادارية والتنظيمية داخل المؤسسة الرياضية ويعمل على زيادة انجاز الاداء الوظيفي والاجراءات الادارية التقليدية ، كما يعمل على حفظ وانجاز كافة الانشطة والمخرجات وتوثيق البيانات الكترونيا ، كما يعمل على علي وصول العاملين والمستفيدين الى الخدمات الالكترونية في أي وقت

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة عبد الرحمن حسن ، ومحمد الغبيري (٢٠٢٠) (١١) تكثيف وتعميق استخدامات تقنيات الاتصالات والمعلومات ودمجها في تصميم العمليات والأنشطة كافة المستويات التنظيمية ، يجب علي واضعي السياسات تصميم سياسات تناسب تطبيق التحول الرقمي وتساعد على دعم مسيرته ، توفير الدعم والتأييد من قبل القيادات السياسية على أعلى مستوى لتحقيق التحول الرقمي ، التخلص من الهياكل

التنظيمية الجامدة والاتجاه نحو التنظيمات المرنة والشعبية والافتراضية ، توفير القوي البشرية الموهبة والمدربة علي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإداري.

ويذكر يوسف طه عبد المنعم (٢٠٢١م) التحول الرقمي له فوائد عديدة ومتنوعة ليس فقط للعملاء والجمهور ولكن المؤسسات الحكومية والشركات أيضاً منها أنه يوفر التكلفة والجهد بشكل كبير ويحسن الكفاءة التشغيلية وينظمها ، ويعمل على تحسين الجودة وتبسيط الإجراءات للحصول على الخدمات المقدمة للمستفيدين . كما يخلق فرص لتقديم خدمات مبتكرة وإبداعية عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمات ويساعد التحول الرقمي المؤسسات الحكومية والشركات على التوسع والانتشار في نطاق أوسع والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء والجمهور (٢٣ : ٥٢)

وبذلك تكون الإجابة علي التساؤل الخامس والذي ينص علي : " ما هي دلالة الفروق الإحصائية لآراء (المسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية) في عبارات المحور الخامس استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية؟
الاستخلاصات والتوصيات
الاستخلاصات:

في ضوء هدف البحث ومنهجية وما توصل اليه الباحثة من نتائج وعرضها وتفسيرها والعينة التي طبقت عليها الدراسة ووسائل جمع البيانات المستخدمة فقد اظهر الاستبيان النتائج التالية :

- ١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في دور التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية.
- ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في نشر ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية.
- ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في الامكانيات اللازمة لتطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية
- ٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في المعوقات التي تواجه منظومة التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية
- ٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في استراتيجية تطبيق التحول الرقمي في الأندية الرياضية لإستبيان دراسة واقع التحول الرقمي في إدارة الأندية الرياضية

التوصيات:

في ضوء مشكلة البحث وهدفة وطية العينة واستنادا على النتائج التي تم التوصل اليها توصى الباحثة :

- ١- التخطيط السليم لتطبيق نظام التحول الرقمي بالأندية الرياضية.
- ٢- انشاء ادارة مستقلة بوزارة الشباب و الرياضية لتطبيق منظومة التحول الرقمي .
- ٣- تصميم نظام امنى لحماية المعلومات و الارقام و البيانات الخاصة بالأندية الرياضية بوزارة الشباب و الرياضية .
- ٤- انشاء مراكز اعلامية بوزارة الشباب والرياضية لنشر اهمية ثقافة التحول الرقمي في الأندية الرياضية.

- ٥- ضرورة قيام وزارة الشباب والرياضية بعمل ندوات ومؤتمرات لتظهر قيمتها التحول الرقمي داخل الأندية الرياضية
٦- اعداد برامج وورش عمل للمسؤولين والاداريين والعاملين بإدارة الأندية الرياضية للعاملين بالتحول الرقمي .

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد احمد ابراهيم (٢٠٠٠م) : إدارة الأزمات التعليمية في المدارس - الاسباب و العلاج ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ٢- اس إبان دودج (٢٠٢٠م) : ترجمة عبد الحكيم أحمد الخزعي : الإدارة الالكترونية E Management " دار الفجر للنشر والتوزيع ، النهضة الجديد ، القاهرة .
- ٣- بسمة ابراهيم عبد الصبور (٢٠٢٠م) : دراسة استشرافية لإدارة التحول الرقمي بوزارة الشباب والرياضة وانعكاسها على مستوى الكفاءة المؤسسية إعتماًداً على اسلوب السيناريوهات تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، انتاج علمي ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة حلوان.
- ٤- بسمة ابراهيم عبد الصبور (٢٠٢٠م) : دراسة استشرافية لإدارة التحول الرقمي بوزارة الشباب والرياضة وانعكاسها على مستوى الكفاءة المؤسسية إعتماًداً على اسلوب السيناريوهات تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، انتاج علمي ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة حلوان.
- ٥- جمال محمد على (٢٠٠٨م) : التنمية الادارية في الادارة الرياضية والادارة العامة " مركز الكتاب للنشر ، القاهرة
- ٦- خالد عبد الغفار (٢٠١٩م): نحو رؤية واضحة للتحول الرقمي بالجامعات المصرية ، مؤتمر التعليم في مصر الأول - تطوير التحديات وآفاق النجاح ، جامعة القاهرة .
- ٧- خالد محمد فرجون (٢٠٢١): التمكين التدريبي في ظل التحول الرقمي الذكي ، المجلة الدولية للتعليم الالكتروني
- ٨- سارة عوض الحسنات (٢٠١١) : معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات الفلسطينية ، ماجستير غير منشورة (معهد البحوث والدراسات العربية) ، المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة ، جامعة الدول العربية القاهرة .
- ٩- سالم جريب الحارثي (٢٠١٧) : عوامل النجاح لتطبيق نظام إدارة الاداء في مؤسسات حكومة الإمارات "، المجلة العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، المجلد ٣٧، العدد ٢ ، عمان، الأردن.
- ١٠- طارق عبد الرؤف عامر (٢٠٠٧) : " الادارة الالكترونية نماذج معاصرة " ، الطبعة الأولى ، دار السحاب للنشر والتوزيع ، مصر الجديدة القاهرة .
- ١١- عبد الرحمن حسن محمد ، ومحمد احمد الغيبري (٢٠٢٠) : واقع التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية - دراسة تحليلية ، بحث نشر ، مجلة العلوم الادارية و المالية ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التيسير ، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي ، الجزائر .
- ١٢- عبد الرحمن فهد المطرف (٢٠٢٠م) : التحول الرقمي للتعليم الجامعي في ظل الأزمات بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ، بحث نشر ، المجلد ٣٦ ، العدد ٧، كلية التربية ، جامعة اسيوط.

- ١٣- عبد الكريم أبو الفتوح درويش (٢٠١٨) : " إدارة الموارد البشرية في ظل التميز المؤسسي ، مركز بحوث شرطة الشارقة ، الإمارات .
- ١٤- عبد الكريم محمد عشور (٢٠١٢) : دور الادارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الامريكية و الجزائر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة قسنطينة .
- ١٥- على السلمي (٢٠٠٢م) : ادارة التميز : نماذج وتقنيات الادارة في عصر المعرفة ، دار غزبل للنشر ، القاهرة .
- ١٦- على السلمي(٢٠٠٣م) : ملتقى الادارة الالكترونية من اجل التميز والمنافسة ، جدة ، المملكة العربية السعودية .
- ١٧- كريم محمد محمود (٢٠١٥م) : ادارة الأندية الرياضية، مؤسسة عالم الرياضة للنشر ، ط١ ، الاسكندرية .
- ١٨- منى محمد السيد الحرون واخرون (٢٠١٩م) : متطلبات التحول الرقمي في مدارس التعليم الثانوي العام في مصر ، انتاج علمي ، مجلة كلية التربية ، مجلد ٣٠ العدد ١٢٠ ، جامعة بنها .
- ١٩- نجاة محمد سعيد ، آسيا حامد وياركندى (٢٠٠٩م) : التحول من الوظيفة التقليدية الى الوظيفة الالكترونية ، المنظمة العربية للتنمية الادارية ، تونس ، ٢٥-٢٦ مايو .
- ٢٠- نوال على البلوشية ، ونبهان حارث الحراسي، وعلى سيف العوضي (٢٠٢٠م) : واقع التحول الرقمي في المؤسسات العمانية ، انتاج علمي ، مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا ، جمعية المكتبات المتخصصة ، فرع الخليج العربي ، جامعة السلطان قابوس ، عمان
- ٢١- هيثم صالح عبد الجواد (٢٠١٨م) : معوقات تطبيق التحول الرقمي بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء محددات الاتحاد ، بحث نشر ، مجلة علوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، ع ٤٧ ، ج٤ ، جامعة اسيوط.
- ٢٢- هيفاء محمد عبد الله (٢٠٢٠م) : دور التحول الرقمي في التعليم لتطوير مهارات قيادة الاعمال الافتراضية لدى طلاب التعليم العام ، بحث نشر ، إثراء المعرفة للمؤتمرات والابحاث ، الطائف .
- ٢٣- يوسف طه عبد المنعم (٢٠٢١م) : التحول الرقمي في إدارة المؤسسات في ظل ازمة كورونا على الاقتصاد القومي : المقترحات و الحلول ، بحث نشر ، مجلة سوهاج لشباب الباحثين ، كلية التربية ، جامعة سوهاج

ثانيا : المراجع الأجنبية:

- 24- Brynjolfsson, E., & Hitt, L. M. (2002). Digital organization: preliminary results from an MIT study of Internet organization, culture and productivity. Executive Summary, April.
- 25- Ditshego, K. J. (2018) : Assessing the influence of digital transformation on a large corporate bank (Doctoral dissertation, North-West digital maturity within University, p. 59.
- 26- habil. Tim Ströbel & Maximilian Stieler (2019) : Digital transformation in sport: The disruptive potential of digitalization for sport management research . Sport, Business and Management ,
- 27- Johnston , Bill et al .2018 , conceptualizing the digital university : the intersection of policy , pedagogy and practice , Ist ed , Palgrave Macmillan , Switzerland , P.86.
- 28- Kristin V.,& Sven P., & Uwe H.,(2019): Barriers to digital transformation in manufacturing: development of a research agenda: Proceedings of the 25nd Hawaii International Conference on System Sciences, January 2019, 4937-4946.

- 29- Martina Tomičić Furjan , Vjeran Strahonja , & Katarina Tomičić (2018) , Framing the Digital Transformation of Educational Institutions , 29th Central European Conference on Information and Intelligent Systems , (CECIIS) , September 19-21 , Varaždin , Croatia , pp . (97-104) .
- 30- Patricia Buckley , " Digital Transformation: Information, Interaction and Identity " , Available 2003 , Economy , Digital on : Access , <https://www.esa.doc.gov/reports/DEChap7.pdf>,(22/4/2008).
- 31- Rogers A., (2016): The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age", Columbia University Press, New York.