

تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة

الباحثة / اية علاء أحمد علي

مقدمة ومشكلة البحث:

يعد التقييم في المجال الرياضي هو عملية أساسية تهدف إلى تقييم أداء الرياضيين والفرق الرياضية بشكل منهجي ومحدد، ويتم استخدام التقييم في مختلف الرياضات للحصول على صورة دقيقة عن الأداء الحالي وتحديد النقاط التي يمكن تحسينها لتحقيق النجاح، والقدرة على التكيف فيتم تحليل البيانات والنتائج التي تحصل عليها من عمليات التقييم لتحديد مستوى الأداء الحالي ووضع خطط تطوير مستقبلية، فهو يعتبر أداة قيمة لتحسين أداء الرياضيين وتحقيق النجاح في المنافسات الرياضية، ويساهم التقييم في تحديد الأهداف وتطوير القدرات اللازمة لتحقيقها، ويعزز النمو والتطور المستمر في عالم الرياضة، وتعزيز الفرق بشكل عام.

ويشير "بيكوم آرون" (٢٠١٢م) أن لدى الرياضة القوة لتغيير العالم وتوحيده، وبعث الروح فيه، فهي تخاطب الشباب باللغة التي يفهمونها، وتمدهم بالأمل، إنها أقوى من الحكومات في كسر الحواجز بين الشعوب، وهي ترسم البسمة على جميع الوجوه دون أي تمييز. (٦)

ونظراً لسعي الأمم المتحدة من أجل الحفاظ على السلام والأمن، فقد بحثت الدول عن طرق لإضفاء الشرعية على تفوقها السلمي واستخدام الرياضة كأداة للقوة الناعمة، ولهذا السبب يمكن اعتبار الرياضة واحدة من أكثر الظواهر إثارة، كما أنها تحظى باهتمام ملايين البشر. (١٢)

فإن مصطلح "القوة الناعمة" قد صاغه "جوزيف ناي" في كتاباته عام (١٩٩٠م)، ثم قام بتطوير المفهوم في كتابه الصادر عام (٢٠٠٣م) بعنوان "القوة الناعمة وسيلة النجاح في السياسة الدولية". ومنذ ذلك الحين بدأ الاهتمام بدراسة وقياس القوة الناعمة واعتبارها عنصراً هاماً في الدولة وتمثل القوة الناعمة عاملاً مؤثراً في الإنتاج ورفع القوة الاقتصادية للدول المالكة لها وزيادة رفعتها وفعاليتها السياسية.

ويذكر "تاي" (٢٠١١م) أن القوة الناعمة هي وسيلة فعالة تسمح للأفراد أو الدول بالحصول على مخرجات جيدة من خلال تشكيل رغبات الآخرين عن طريق نشر الأفكار والقيم ومن ثم السياسات. (١١)

وبذلك يرى "بير رعوت" (٢٠١٧م) أن الرياضة جزء من استراتيجية القوة الناعمة للفاعلين السياسيين، حيث تساعد في استضافة الأحداث الرياضية الضخمة مثل الألعاب الأولمبية، أو ألعاب فيفا FIFA على تحسين صورة الأمة من خلال زيادة الدعاية، والوعي ببلد ما في وسائل الإعلام الدولية. (٢٣٠-٢١٨:٧)

ويضيف "دانييل رايش" (٢٠١٥م) أن الرياضة هي أداة شعبية لكسب القوة الناعمة، فهي أداة فعالة لجذب الجماهير، وأن تنظيم الدول للأحداث الرياضية الضخمة يعتبر وسيلة لنيل الاعتراف الدولي وتحقيق أهداف دولية، كما يعد سبيلاً لاكتساب هبة للدولة بالوسائل غير العسكرية والاقتصادية. (٥٠٠-٤٩٠:٨)

وتري الباحثة أن الرياضة من الأنشطة المهمة والتي تلقي اهتماماً كبيراً لدى الجماهير المختلفة وبالتالي يمكن الاعتماد عليها للترويج لأنماط ثقافية وسياسية واجتماعية، وكذلك ترويج سيحي، ونمو اقتصادي عن طريق الأنشطة والأحداث الرياضية ومن هنا بدأت الباحثة العمل على تقييم دور الرياضة كمصدر من مصادر القوة الناعمة وذلك من خلال مصادرها وهما الدبلوماسية الرياضية، والثقافة الرياضية، والإعلام الرياضي وأن دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة أمراً مهماً وحيوياً في المجتمعات، من خلال الاطلاع على العديد من الدراسات المرجعية كدراسة "أحمد مظهر عواد، أحمد عبد الكريم الشعبان" (٢٠٢٤م) أهمية الإعلام الرياضي في التسويق لفعاليات كأس العالم ٢٠٢٢، ودراسة "فاطمة الزهراء سعد محمد طه" (٢٠٢٢م) استراتيجيات الدبلوماسية الشعبية الرياضية للدولة المصرية في ظل رؤية ٢٠٣٠، ودراسة "رانيا علاء الدين أحمد خضر، أحمد فؤاد مندور" (٢٠٢٠م) ملامح القوة الناعمة المصرية.

أهمية البحث:

تتضمن أهمية البحث كلا من الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية:

الأهمية النظرية: 🇪🇬

تكمّن أهمية البحث في الإطار النظري للبحث والمتمثلة في المعلومات والحقائق العلمية والتي تبين أهمية الرياضة كمصدر من مصادر القوة الناعمة.

🚩 الأهمية التطبيقية:

تكمّن أهمية البحث التطبيقية في الإستخلاصات الخاصة الناتجة عن استجابات آراء عينة البحث في استبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى " تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة" من خلال التعرف على:

- ١- تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الدبلوماسية الرياضية.
- ٢- تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الثقافة الرياضية.
- ٣- تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الاعلام الرياضي.

تساؤلات البحث:

- ١- ما هو دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الدبلوماسية الرياضية؟
- ٢- ما هو دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الثقافة الرياضية؟
- ٣- ما هو دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الاعلام الرياضي؟

مصطلحات البحث:

القوة الناعمة:

- هي القدرة على الجذب والاستقطاب اللذان يؤديان إلى التراضي، وتجعل الآخرين يحترمون قيمك ومثلك ويفعلون ما تريده. (١ : ٦)
- قدرة بعض الدول على استثمار عناصر الجذب دون الاضطرار اللي اللجوء للإكراه، ويهدف الاقناع ونشر الدعاية والفكر الوطني، عبر الرياضة والآداب والفنون، وأحيانا عبر الدبلوماسية الرشيقة. (١٠)

الدراسات المرجعية:

- ١- مروان محمد عبود (٢٠٢٣م) دراسة بعنوان "دور الدبلوماسية الرياضية في تعزيز العلاقات بين الشعوب المتجاورة: دراسة حالة دول الخليج العربي" تعد الرياضة أحد المجالات المهمة

في تعزيز العلاقات بين الشعوب المتجاورة في منطقة الخليج العربي، وتؤثر الدبلوماسية الرياضية في ذلك التعاون الدولي والتنمية الاقتصادية في المنطقة، فضلا تسهم الاحداث الرياضية في منطقة الخليج العربي على إعطاء تصور واضح حول طبيعة المنطقة الثقافية واللغوية من خلال تقديم ذلك في تنظيم الاحداث الرياضية، وقد استفادت دول الخليج من الرياضة في تطوير علاقاتها المتبادلة وتطوير العلاقات بين شعوبها. ويتكون البحث من ثلاثة محاور رئيسة، الأول يتناول دور الرياضة في تحسين العلاقات بين الدول، بينما المحور الثاني يستعرض تأثير الأحداث الرياضية في دول الخليج العربي على العلاقات بين الدول، بينما يركز المحور الثالث من الدراسة على مستقبل الدبلوماسية الرياضية في الخليج العربي ودورها في التنمية الاقتصادية. وتشير نتائج الدراسة إلى أهمية الدبلوماسية الرياضية في تحسين العلاقات بين الشعوب إن المنطقة تعرضت لضغوطات المتجاورة في المنطقة، خصوصا إقليمية كبيرة لذلك تحتاج إلى الرياضة كقوة ناعمة تحسن العلاقات عن تعزيز التعاون الدولي والتنمية الاقتصادية، وكذلك بينها فضلا استفادة دول الخليج العربي من الاحداث الرياضية لتغيير الصورة حول هذه المنطقة من العالم، وإعادة التركيز الذهنية المتخيلة عالميا على القوة الناعمة في السياسة الخارجية لهذه الدول، مع التركيز على الجوانب الاقتصادية والاستثمارية في الأنشطة الرياضية. (٤: ١٢١)

٢- محمد فتحي الشويل (٢٠٢٢م) بدراسة بعنوان "دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الجماهير بعض الاندية المصرية من طلاب جامعة المنصورة" بهدف التعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الجماهير بعض الاندية المصرية من طلاب جامعة المنصورة، واستخدام المبتدئين الوصفي بالأسلوب (المسحي) وبطريقة الدراسات الارتباطية، وتم اختيار البحث الدقيق بشكل دقيق عن الجماهير بعض الاندية العلمية من طلاب جامعة المنصورة وبلغ اجمالي العين ١٥٠٠ مفردة، وظهرت ان في دور وسائل الإعلام للثقافة الرياضية لدى جماهير بعض الأنديا الرياضية من طلاب جامعة المنصورة كان متوسطا، وجاءت درجة الكلية لدور الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى جماهير الأنديا الرياضية من طلاب جامعة المنصورة كانت متوسطة، وأوصي الباحثين عن الأنشطة بنوعية البرامج في القنوات الرياضية وخبراء ومحللين مميزين للبرامج على مجالات

جميع البحث، ولا يحتاج عقد برامج وندوات عمل خاصة في الجامعات الحكومية أهمية الرياضة وما لها من فعالية في الحياة الاجتماعية والصحية والروح الوطنية. (٣: ١٢١)

٣- فاطمة الزهراء (٢٠٢٢م) دراسة بعنوان "استراتيجيات الدبلوماسية الشعبية الرياضية للدولة المصرية في ظل رؤية ٢٠٣٠" تهدف الدراسة إلى التعرف على جهود الدولة المصرية في مجال الدبلوماسية الشعبية وتوظيفها للرياضة كأحد أدوات القوة الناعمة على الساحة الدولية، ومدى توافق الدبلوماسية الرياضية مع استراتيجية الدولة للتنمية المستدامة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح الإعلامي، واعتمدت الدراسة على إجراء تحليل محتوى الموقع وزارة الشباب والرياضة (النسخة الإنجليزية في الفترة من ١ يناير ٢٠٢١ إلى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١)، وتوصلت الدراسة إلى اعتماد الدولة على استضافة الأحداث الرياضية والمشاركة فيها كمصدر للدبلوماسية الشعبية، والاهتمام بتصدير تجربة الأحداث الرياضية الكبرى، وتراجع توظيف رأس المال البشري الرياضي كمصدر من مصادر الدبلوماسية كذلك الاعتماد على العديد من استراتيجيات الاتصال الدبلوماسي الرياضي. (٢ : ٥٩٣-٦٢٤)

٤- (Garamvölgyi, Bardocz-Bencsik, & Dóczy, ٢٠٢٠) بعنوان "رسم خريطة لدور الرياضة الشعبية في الدبلوماسية العامة" توضيح الروابط بين الرياضة الشعبية ودبلوماسية الرياضة، والرياضة من أجل التنمية والسلام، مع محاولة وضع تصور لمصطلح "دبلوماسية الرياضة الشعبية"، وكذلك توضيح كيفية استخدام بعض الحكومات للتدخلات الرياضية على المستوى الشعبي من أجل استكمال استراتيجيات الدبلوماسية العامة، وأوضحت النتائج أن التعاون بين المنظمات غير الحكومية، والحكومات، والمؤسسات البحثية، والأفراد هو عنصر معروف في الدبلوماسية الشبكية، والمتكاملة، والمتعددة لأصحاب المصلحة، والتي تستفيد من الخبرة، والمصادقية، والعلاقات الاجتماعية لأصحاب المصلحة على مستوى القاعدة، كما أن المشاركة المباشرة القائمة على الرياضة مع مجموعات من المواطنين الأجانب تدعم الوكالات الحكومية لتحقيق أهداف دبلوماسية وتنموية أوسع، حيث تمثل دبلوماسية

الرياضة الشعبية نهجًا جديدًا، ومبتكرًا، وأكثر مشاركة في الدبلوماسية العامة التي تقودها الحكومة. (٩ : ١-١٩)

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي متبعة الأسلوب المسحي نظرا لمناسبته لطبيعة إجراءات البحث.

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث:

اشتمل مجتمع البحث على عدد (٦) من المؤسسات الرياضية التالية: وزارة الشباب والرياضة - الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية - مؤسسة الاعلام الرياضي - المؤسسة الرياضية العسكرية - اللجنة الأولمبية المصرية.

عينة البحث:

قامت الباحثة بتحديد عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية على مجموعة من الافراد من المؤسسات الرياضية التالية: وزارة الشباب والرياضة - الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية - مؤسسة الاعلام الرياضي - المؤسسة الرياضية العسكرية - اللجنة الأولمبية المصرية وبلغ عددهم (٤٧٠) فرد منها (٣٢) كعينة استطلاعية بنسبة (٦.٨١%) من عينة البحث الكلية، و(٤٣٨) فرد كعينة أساسية بنسبة (٩٣.١٩%) من عينة البحث الكلية وجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

عينة البحث الاستطلاعية	عينة البحث الاساسية		عينة البحث الكلية		
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	
٣٢	٦,٨١%	٤٣٨	٩٣,١٩%	٤٧٠	١٠٠%

حيث قامت الباحثة بالتطبيق على رؤساء الاتحادات الرياضية وأعضاء مجلس الإدارة وعددهم (٢٧) فرد - رؤساء مناطق رياضية وعددهم (١٦) رئيس - مديري الأندية وعددهم (٩) مديرين - مديري النشاط الرياضي وعددهم (١٣) مدير - إعلاميين وصحافيين رياضيين وعددهم (١٥) إعلامي - إداريين بوزارة الشباب والرياضة وعددهم (١٦) إداري - إداريين بالاتحادات الرياضية وعددهم (١٧) إداري - إداريين بمديريات الشباب والرياضة وعددهم (٣٦) إداري - إداريين بالجنة الأولمبية المصرية وعددهم (٧) إداري - مشرفين وإداريين منتخبات وعددهم (٢١) فرد - إداريين بالأندية الرياضية وعددهم (٦٩) إداري - مدربين وعددهم (٨٠) مدرب - اللاعبين وعددهم (٨٣) لاعب - حكام رياضيين وعددهم (٢٩) حكم.

أدوات جمع البيانات:

خطوات تصميم استمارة الاستبيان:

في ضوء هدف البحث وتساؤلاته من خلال الملاحظة والمقابلة الشخصية والاطلاع علي المراجع العلمية المتخصصة في المجال وفي ضوء نتائج الدراسات والبحوث المرتبطة، استطاعت الباحثة ان تحدد المحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول (٦).

جدول (٦)

نتائج إستطلاع رأي الخبراء الأكاديميين

حول مناسبة المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان في صورتها الأولية ن = ٧

الترتيب	الأهمية النسبية	التكرار	استجابات السادة الخبراء		المحاور المقترحة	م
			موافق	غير موافق		
الرابع	٧١%	٥	٢	٥	مفاهيم القوة الناعمة	-١
الخامس	٥٧%	٤	٣	٤	الرياضة كمصدر للقوة الناعمة	-٢
الاول	١٠٠%	٧	-	٧	الدبلوماسية الرياضية	-٣
الثاني	٨٥%	٦	١	٦	الثقافة الرياضية	-٤
السادس	٤٢%	٣	٤	٣	إليات تفعيل القوة الناعمة	-٥
الثاني مكرر	٨٥%	٦	١	٦	الاعلام الرياضي	-٦

جدول (٧)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول اهم

٧=ن

عبارات المحور الاول في استبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة

النسبة	تكرار الموافقة	حالة العبارة			العبارات	م
		حذف	تعديل	موافق		

عبارات المحور الاول: الدبلوماسية الدولية:

١٠٠%	٧			√	الرياضة تتيح للدول فرصة التنافس مع بعضها البعض واكتساب مكانة دولية بوسائل أخرى غير القوة العسكرية	١-
٨٥%	٦			√	الاحداث الرياضية الدولية توفر فرصة ثمينة للعمل الدبلوماسي	٢-
٨٥%	٦			√	الرياضة تعد وسيلة لبناء علاقات مع الجماهير الأجنبية من خلال بناء جسور التواصل	٣-
١٠٠%	٧			√	الاحداث الرياضية الدولية تعمل علي خلق إمكانية تبادل المعلومات وإنشاء تجارب مشتركة	٤-
٢٨%	٢	x			يمكن الاعتماد علي الرياضة للترويج لأنماط ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادية عن طريق الأنشطة الرياضية	٥-
١٠٠%	٧			√	الرياضة تسمح للدول بنشر علامتها التجارية ولغتها وتراثها وثقافتها	٦-
٧١%	٥		*		زادت أهمية الرياضة في المجال السياسة الخارجية والعلاقات الدولية بشكل سريع	٧-
٧١%	٥		*		اعتمدت الحكومة علي الرياضة لتحقيق الكثير من أهدافها	٨-
١٠٠%	٧			√	أصبحت الرياضة جزءا لا يتجزأ من الدبلوماسية العامة التي تقودها الدولة	٩-
٧١%	٥		*		يعتبر النجاح الرياضي الدولي أساس القوة الناعمة للدولة التي تزيد من شهرتها وتصنع لها صورة خارجية إيجابية	١٠-
٧١%	٥		*		تستخدم الدول الرياضة كوسيلة للرأي العام العالمي وتحسين صورتها العامة	١١-
٧١%	٥		*		تستخدم الدول الرياضة كوسيلة للرأي العام العالمي وتحسين صورتها العامة وجذب الاستثمارات الخارجية وزيادة القدرة التنافسية	١٢-
٧١%	٥		*		تعد الرياضة والرياضيون من الوسائل الفعالة في التواصل الدبلوماسي بين الدول فهم يعكسون قيم وتقاليدهم وبلدانهم ويمثلونها في المحافل الدولية	١٣-

عبارات المحور الثاني: الثقافة الرياضية:

١٠٠%	٧			√	الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية	١-
٧١%	٥		*		الثقافة الرياضية ركيزة مهمة من ركائز المجتمع في ظل ان الرياضة أصبحت إحدى أهم الدعام الرئيسية في مختلف مجالات الحياة	٢-
١٠٠%	٧			√	الثقافة الرياضية مظهر من مظاهر المجتمع المتحضر وجزء من الثقافة العامة	٣-
٨٥%	٦			√	الثقافة الرياضية تساهم في خلق إنسان لائق من الناحية البدنية والانفعالية والسلوكية والصحية	٤-
١٠٠%	٧			√	الثقافة الرياضية مطلباً أساسياً لإثارة الأفراد نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة	٥-
١٠٠%	٧			√	الثقافة الرياضية تمثل الركن الأساسي في ثقافة الشباب حيث تعد حافزا هاما للمشاركة الفعالة في الأنشطة الرياضية المختلفة	٦-
١٠٠%	٧			√	الثقافة الرياضية يتوقف إلى حد كبير على ما توفره الدولة لها من إمكانيات والتسهيلات	٧-

٧١%	٥		*		الثقافة الرياضية ترتبط ارتباطا وثيقا بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم	-٨
٢٨%	٢	X			زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية	-٩
٧١%	٥		*		تسهم الثقافة الرياضية في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية والمعالم الرياضية في العالم والتعريف بها	-١٠
٨٥%	٦			√	تسهم الرياضة في ترسيخ الانتماء الي المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية	-١١
٨٥%	٦			√	الثقافة الرياضية تسهم بشكل كبير في إبراز أهمية التربية البدنية والرياضية للجمهور وزيادة الوعي بها	-١٢
١٠٠%	٧			√	لثقافة دور كبير في رفع المستوى الرياضي للفرق والمنتخبات الرياضية	-١٣

عبارات المحور الثالث: الاعلام الرياضي:

١٠٠%	٧			√	الإعلام الرياضي يعتبر أكثر أنواع الإعلام انتشارا وتأثيرا على الرأي العام	-١
٧١%	٥		*		الإعلام الرياضي يساهم في نشر ثقافة الروح الرياضية لدى الصحفيين والرياضيين والجمهور في المجتمع العربي	-٢
١٠٠%	٧			√	الإعلام الرياضي يسهم في وضع حد لحالة التعصب والعنف الذي أصبح يشكل خطرا كبيرا على أمن المجتمع	-٣
٨٥%	٦			√	الإعلام الرياضي يساعد في تعريف العالم الخارجي بحضارات الشعوب بما ينقله من فعاليات الأحداث الرياضية العالمية	-٤
٨٥%	٦			√	الإعلام الرياضي يساهم في زيادة الوعي الرياضي بين الأفراد وتعريفهم بأهمية الرياضة ودورها في حياتهم العامة والخاصة	-٥
٨٥%	٦			√	الإعلام الرياضي يلعب دورا كبيرا في نشر المعلومات والأفكار والقضايا والمشكلات المرتبطة بالرياضة	-٦
٨٥%	٦			√	الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما وحيويا في إدارة الأزمات الرياضية من خلال نقل المعلومات والحقائق كما هي لتوجيه وتوعية الجماهير الرياضية	-٧
١٠٠%	٧			√	الإعلام الرياضي يعتبر الركيزة الأولى في توصيل المعلومات والبيانات الرياضية في شكل رسائل إلى قاعدة شعبية كبيرة ومتباينة الاتجاهات والآراء اتجاه مختلف الموضوعات الرياضية	-٨
٧١%	٥		*		الإعلام الرياضي يساعد في التعرف على أهمية الممارسة الرياضية ودورها في التكوين الإيجابي لشخصية الفرد	-٩
٧١%	٥		*		الإعلام الرياضي يساعد في التعرف على اقتصاديات الرياضة (أسعار اللاعبين - إيرادات الأندية - التسويق الرياضي)	-١٠
١٠٠%	٧			√	الإعلام الرياضي يساعد في تقديم العديد من المعلومات التي تتعلق بالسلامة الصحية وتنمية اللياقة البدنية	-١١
٤٢%	٣	X			يقدم العديد من المعلومات عن الإسعافات الأولية للمختلف الإصابات الرياضية	-١٢

ويوضح الجدول (٧) ان في المحور الاول تم تعديل العبارة رقم (٧، ٨، ١٠، ١١، ١٢، ١٣)

وحذف العبارة رقم (٥) وفي المحور الثاني تم تعديل العبارة رقم (٢، ٨، ١٠) وحذف العبارة رقم (٩)،

وفي المحور الثالث تم تعديل العبارة رقم (٢، ٩، ١٠) وحذف العبارة رقم (١٢).

وقد استخدمت الباحثة ميزان تقدير ثلاثي (نعم - إلي حد ما - لا) وذلك بعد اتفاق السادة الخبراء وهيئة الاشراف.

المعاملات العلمية لاستمارة استبيان القوة الناعمة:

أولاً: الصدق:

- صدق المحكمين:

لقد قامت الباحثة بالعرض لإستبيان القوة الناعمة بصورته المبدئية على الخبراء وعددهم ٧ خبراء لإبداء آرائهم فى مدى الإرتباط لعبارات الاستبيان وقد وافقوا عليها بنسبة مئوية ما بين (٧٠% : ١٠٠%) وإعتبر ذلك مؤشرا لصدق المحكمين.

- صدق الإتساق الداخلى:

تم إستخدام صدق الإتساق الداخلى بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه وأيضا بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان وأيضا بين درجة كل محور من محاور الإستبيان والدرجة الكلية لإستبيان وقد تم تطبيق الإستبيان على العينة الاستطلاعية وعددها (٣٢) فرد وهي ضمن العينة الكلية للبحث وخارج العينة الأساسية الجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة

والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه لإستبيان القوة الناعمة

ن

٣٢ =

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
المحور الثالث "الاعلام الرياضي"		المحور الثاني "الثقافة الرياضية"		المحور الأول "الدبلوماسية الرياضية"	
٠.٨١٨	١	٠.٧٩٨	١	٠.٦٦٦	١
٠.٧٦٦	٢	٠.٧٥٩	٢	٠.٧٢٢	٢
٠.٧٦٤	٣	٠.٧٢٨	٣	٠.٦٩٨	٣
٠.٧٨٤	٤	٠.٦٨٦	٤	٠.٦٣٢	٤
٠.٨٠٦	٥	٠.٧٤٢	٥	٠.٨٠٩	٥
٠.٧٦٧	٦	٠.٧١٨	٦	٠.٨٦١	٦
٠.٧٣٦	٧	٠.٨٢٩	٧	٠.٨١٨	٧
٠.٦٩٤	٨	٠.٨١٨	٨	٠.٧٤٦	٨
٠.٧٥٠	٩	٠.٧٧٩	٩	٠.٨٠٩	٩
٠.٧٢٦	١٠	٠.٨٤٢	١٠	٠.٧٨٢	١٠
٠.٧٩٠	١١	١٠.٦٣	١١	٠.٨٢٤	١١
٠.٨٣٢	١٢			٠.٨٢٩	١٢
٠.٨٣٧	١٣				

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٩

يتضح من الجدول (٨) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تتراوح ما بين (٠.٦٣١):

(٠.٨٦١) وذلك عند مستوي معنوية ٠.٠٥.

جدول (٩)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة

من عبارات الإمتحان والدرجة الكلية لإمتحان القوة الناعمة

ن = ٣٢

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
المحور الثالث "الاعلام الرياضي"		المحور الثاني "الثقافة الرياضية"		المحور الأول "الدبلوماسية الرياضية"	
٠.٩٥٨	١	٠.٩٣٨	١	٠.٨٠٦	١
٠.٩٠٦	٢	٠.٨٩٩	٢	٠.٨٦٢	٢
٠.٩٠٤	٣	٠.٨٦٨	٣	٠.٨٣٨	٣
٠.٩٢٤	٤	٠.٨٢٦	٤	٠.٧٧٢	٤
٠.٩٤٦	٥	٠.٨٨٢	٥	٠.٩٤٩	٥
٠.٩٠٧	٦	٠.٨٥٨	٦	٠.٨٩٥	٦
٠.٨٧٦	٧	٠.٩٦٩	٧	٠.٩٥٨	٧
٠.٨٣٤	٨	٠.٩٥٨	٨	٠.٨٨٦	٨
٠.٨٩٠	٩	٠.٩١٩	٩	٠.٩٤٩	٩
٠.٨٦٦	١٠	٠.٩٨٢	١٠	٠.٩٢٢	١٠
٠.٩٣٠	١١	٠.٧٧٢	١١	٠.٩٦٤	١١
٠.٩٧٢	١٢			٠.٩٦٩	١٢
٠.٩٧٧	١٣				

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٩

يتضح من الجدول (٩) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور

تتراوح ما بين (٠.٧٧٢ : ٠.٩٨٢) وذلك عند مستوي معنوية ٠.٠٥.

جدول (١٠)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور

من محاور الإستهبان والدرجة الكلية لإستهبان القوة الناعمة ن = ٣٢

المحاور	معاملات الارتباط مع الدرجة الكلية للإستهبان
المحور الأول "الدبلوماسية الرياضية"	*٠.٨٥٤
المحور الثاني "الثقافة الرياضية"	*٠.٧٥٩
المحور الثالث "الاعلام الرياضي"	*٠.٨٠٢

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٩

يتضح من الجدول (١٠) وجود علاقة إرتباطية بين درجة كل محور من محاور الإستهبان والدرجة الكلية للإستهبان دال احصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥.

ثانياً: الثبات:

ثبات الاستمارة:

حيث قامت الباحثة بتطبيق الاستمارة على العينة الاستطلاعية وعددها (٣٢) فرد، وهي ضمن العينة الكلية وخارج العينة الأساسية للبحث وحساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ باستخدام برنامج .Spss

جدول (١١)

معامل الارتباط ومعامل ألفا كرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لإستهبان القوة الناعمة ن =

٣٢

معامل ألفا كرونباخ	معامل الارتباط بين الجزئين	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		عدد العبارات	البيان
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
٠.٨٤١	*٠.٧٣٣	٠.١٧	٢.١٣	٠.١٥	٢.١٠	٣٦	الإستهبان

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٩

يتضح من الجدول (١١) معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية بلغت ٠.٧٧٣ وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للإستهبان بلغت ٠.٨٤١ وهذه القيمة دالة إحصائياً الأمر الذي

يؤكد أن الإستهبان ذو معامل ثبات عالي.

الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بإجراء الدراسة الاستطلاعية لاستمارة الاستبيان خلال الفترة من ١٢/١٦ الي ٢٣/١٢/٢٣م على عينة استطلاعية ممثلة لمجتمع البحث على مجموعة من الافراد من المؤسسات الرياضية التالية "وزارة الشباب والرياضة - الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية - مؤسسة الاعلام الرياضي - المؤسسة الرياضية العسكرية - اللجنة الأولمبية المصرية" وتم اختيارها عشوائيا وبلغ عدد افرادهم (٣٢) فرد.

الدراسة الأساسية:

بعد اجراء الدراسة الاستطلاعية أصبح الاستبيان في صورته النهائية جاهزا للتطبيق على الدراسة الاساسية مرفق (٤) وتم تطبيقها على العينة الأساسية وقد تم ذلك في الفترة من ١/١ الي ٢٢/١/٢٤م.

المعاملات الإحصائية:

بعد الانتهاء من التطبيق قامت الباحثة بجدولة البيانات الخاصة بالبحث ومعالجتها احصائيا، حيث استخدمت الباحثة برنامج (SPSS) للمعالجات الاحصائية التالية:

*المتوسط الحسابي *الانحراف المعياري *معامل الارتباط *معامل الفا كرونباخ
*متوسط الاستجابة
*اختبار كا ٢ *النسبة المئوية *الاهمية النسبية.

عرض النتائج:

عرض نتائج المحور الأول "الدبلوماسية الرياضية" لاستبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة:

جدول (١٢)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء العينة الأساسية لإستبيان دور

الرياضة كمصدر للقوة الناعمة في عبارات المحور الأول " الدبلوماسية الرياضية " ن = ٤٣٨

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	كا	الأهمية النسبية %
		لا		الى حد ما		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
المحور الأول " الدبلوماسية الرياضية "										
١	الرياضة تتيح للدول فرصة التنافس مع بعضها واكتساب مكاتة دولية بوسائل أخرى غير القوة العسكرية	٣٣١	٧٥.٥٧	٩٧	٢٢.١٥	١٠	٢.٢٨	٢.٧٣	٣٧٧.٥٥	٩١.١٠
٢	الاحداث الرياضية الدولية توفر فرصة ثمينة للعمل الدبلوماسي	٢٧٦	٦٣.٠١	١١٣	٢٥.٨٠	٤٩	١١.١٩	٢.٥٢	١٨٧.٦٦	٨٣.٩٤
٣	الرياضة تعد وسيلة لبناء علاقات مع الدول الأجنبية من خلال بناء جسور التواصل	٣٠٩	٧٠.٥٥	٩٧	٢٢.١٥	٣٢	٧.٣١	٢.٦٣	٢٨٧.٤٤	٨٧.٧٥
٤	الاحداث الرياضية الدولية تعمل علي إمكانية تبادل المعلومات وإنشاء تجارب مشتركة	٢٤٣	٥٥.٤٨	١٩٣	٤٤.٠٦	٢	٠.٤٦	٢.٥٥	٢٢١.٦٠	٨٥.٠١
٥	الرياضة تسمح للدول بنشر اعلامها الوطنية ولغتها وتراثها وثقافتها	٤٠٥	٩٢.٤٧	٣٢	٧.٣١	١	٠.٢٣	٢.٩٢	٦٩٢.٤٨	٩٧.٤١
٦	للرياضة أهمية كبيرة في مجال السياسة الخارجية والعلاقات الدولية	١٩٥	٤٤.٥٢	٩٧	٢٢.١٥	١٤٦	٣٣.٣٣	٢.١١	٣٢.٨٩	٧٠.٤٠
٧	تعتمد الدول على الرياضة لتحقيق بعض أهدافها	٢١١	٤٨.١٧	١٦٢	٣٦.٩٩	٦٥	١٤.٨٤	٢.٣٣	٧٥.٦٣	٧٧.٧٨
٨	الرياضة أصبحت جزءا لا يتجزأ من الدبلوماسية العامة التي تقودها الدولة	٢٧٦	٦٣.٠١	٨١	١٨.٤٩	٨١	١٨.٤٩	٢.٤٥	١٧٣.٦٣	٨١.٥١
٩	النجاح الرياضي الدولي يعتبر من أسس القوة الناعمة للدولة التي تزيد من شهرتها وتصنع لها صورة ذهنية مميزة	٣٥٧	٨١.٥١	٦٥	١٤.٨٤	١٦	٣.٦٥	٢.٧٨	٤٦٥.٦٣	٩٢.٦٢
١٠	تستخدم الدول الرياضة كوسيلة لتشكيل الرأي العام العالمي وتحسين صورتها العامة	٢٤٣	٥٥.٤٨	١٧٩	٤٠.٨٧	١٦	٣.٦٥	٢.٥٢	١٨٧.٦٦	٨٣.٩٤
١١	تسهم الاحداث الرياضية الدولية في جذب الاستثمارات الخارجية وزيادة القدرة التنافسية	٣٥٧	٨١.٥١	٦٥	١٤.٨٤	١٦	٣.٦٥	٢.٧٨	٤٦٥.٦٣	٩٢.٦٢
١٢	يحتل الرياضيون مكاتة عالمية جيدة فهم يعكسون قيم وتقاليد وعادات بلادهم في المحافل الدولية	٢٩١	٦٦.٤٤	١١٧	٢٦.٧١	٣٠	٦.٨٥	٢.٦٠	٢٤١.٩٣	٨٦.٥٣

*قيمة كا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

- مناقشة نتائج المحور الأول "الدبلوماسية الرياضية" لاستبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة:

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول " الدبلوماسية الرياضية"، حيث كانت قيمة متوسط الاستجابة للعبارة ما بين (٢,١١ : ٢,٩٢) ، وكانت قيمة كا المحسوبة تتراوح ما بين (٣٢,٨٩ : ٦٩٢.٤٨) وجميعها أكبر من قيم كا الجدولية والتي تساوي ٥,٩٩ ، وتراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٧٠,٤٠ : ٩٧,٤١)،

وتراوح التكرار للاستجابة (نعم) ما بين (١٩٥ : ٤٠٥) وبالنسبة المئوية (٤٤,٥٢-٩٢,٤٧) ويتراوح التكرار للاستجابة (إلى حد ما) ما بين (٣٢ : ١٩٣) وبالنسبة المئوية (٧,٣١ : ٤٤,٠٦) وتراوحت التكرارات للاستجابة (لا) ما بين المئوية (١ : ١٤٦) وبالنسبة المئوية (٠,٢٣ : ٣٣,٣٣) كما يتضح أيضا من الجدول أنه يوجد فروق دالة إحصائية لصالح الاستجابة (نعم) في عدد (١٢) عبارة من مجموعة (١٢) عبارة بنسبة قدرها (١٠٠%).

وترى الباحثة أن الرياضة جزءا لا يتجزأ من المجتمع السياسي حيث أن الرياضة تعد أداة للقوة الناعمة لأنها يمكن أن تسلط الضوء على ثقافة الدولة وقيمتها كما أنها لها دور كبير في بناء جسور التواصل بين الشعوب وبعضها البعض حيث أصبحت الرياضة بقدرتها على جذب الناس عبر الحدود لأنها ذات قيمة لحكومات كثيرة من الدول بتحقيق بها مصالح سياسية عليا وأن الرياضة لديها القدرة على التغلب على الكثير من القيود الدبلوماسية حيث أنها بتشكيل دورا فريدا في التأثير عليه الرأي العام وأن استضافة الأحداث الرياضية كمصدر للدبلوماسية الرياضية من بين جميع فئات الأحداث الرياضية، حيث حرصت وزارة الشباب والرياضة على استضافة كثير من الأحداث الرياضية داخل مصر، ومنها كأس العالم لكرة اليد، وبطولة العالم السلاح الشيش وكأس العالم للجيمباز الفني، وكأس العالم للرماية، وكأس العرب للشباب، وبطولة العالم للناشئين في مضمار السبق، وغيرها رغم ظروف كورونا إلا أن استضافة مثل تلك الأحداث أظهر الدولة بشكل لائق، وأنها قادرة على استيعاب كل الأزمات، كذلك أوضح أيضا استعداد الدولة لعودة السياحة مرة أخرى بعد توقفها عقب نقشي فيرس كورونا، وقد استعانت الدولة بتطبيق نظام الفعاعات الصحية بنجاح في جميع البطولات، وساعدت تلك البطولات في رفع كفاءة البنية التحتية للمنشآت الرياضية، وكذلك حرصت وزارة الشباب والرياضة في تنظيمها علي ربط التنظيم بالهوية المصرية.

ومن خلال ما سبق ترى الباحثة ان القوة الناعمة تعني قدرة الأمة على التأثير على الآخرين من خلال وسائل غير قسرية، مثل الثقافة والتعليم والرياضة كما تلعب الرياضة دورًا محوريًا في ترسانة القوة الناعمة لأي دولة، حيث إنها تشكل تصورات الدولة وتولد حسن النية وتعزز صورتها على نطاق عالمي.

وهذا يتفق مع دراسة "مروان محمد عبود" إلى أهمية الدبلوماسية الرياضية في تحسين العلاقات بين الشعوب إن المنطقة تعرضت لضغوطات المتجاورة في المنطقة، خصوصا إقليمية كبيرة

لذلك تحتاج إلى الرياضة كقوة ناعمة تحسن العلاقات عن تعزيز التعاون الدولي والتنمية الاقتصادية، وكذلك بينها فضلاً استفادة دول الخليج العربي من الاحداث الرياضية لتغيير الصورة حول هذه المنطقة من العالم، وإعادة التركيز الذهنية المتخيلة عالمياً على القوة الناعمة في السياسة الخارجية لهذه الدول، مع التركيز على الجوانب الاقتصادية والاستثمارية في الأنشطة الرياضية. (٤)

ومن خلال العرض السابق تم الإجابة عن التساؤل الأول والذي ينص علي (تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الدبلوماسية الرياضية).

عرض نتائج المحور الثاني " الثقافة الرياضية " لاستبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة:

جدول (١٣)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء العينة الأساسية لإستبيان دور

الرياضة كمصدر للقوة الناعمة في عبارات المحور الثاني " الثقافة الرياضية " ن = ٤٣٨

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	ن	الأهمية النسبية %
		لا		الى حد ما		نعم				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	الحياة الرياضية جزء لا يتجزأ من الحياة الثقافية	٣٢	٧.٣١	١٣٠	٢٩.٦٨	٦٣٠.٠١	٢٧٦	٢٠٦.٥٢	٨٥.٢٤	
٢	الثقافة الرياضية ركيزة مهمة من ركائز المجتمع المعاصر	٣٢	٧.٣١	١٧٨	٤٠.٦٤	٥٢.٠٥	٢٢٨	١٤٢.٠٨	٨١.٥٨	
٣	الثقافة الرياضية مظهر من مظاهر المجتمع المتحضر وجزء من الثقافة العامة	١٦	٣.٦٥	٦٥	١٤.٨٤	٨١.٥١	٣٥٧	٤٦٥.٦٣	٩٢.٦٢	
٤	الثقافة الرياضية تساهم في خلق إنسان لانق من الناحية البدنية والانتفاعية والسلوكية والصحية	٤٩	١١.١٩	١٢٠	٢٧.٤٠	٦١.٤٢	٢٦٩	١٧٢.٧٠	٨٣.٤١	
٥	الثقافة الرياضية مطلباً أساسياً لإثارة الافراد نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة	١٩	٤.٣٤	٤٩	١١.١٩	٨٤.٤٧	٣٧٠	٥١٨.٥٩	٩٣.٣٨	
٦	الثقافة الرياضية تمثل الركن الأساسي في ثقافة الشباب حيث تعد حافزاً هاماً للمشاركة الفعالة في الأنشطة على مختلف أنواعها	٢٥	٥.٧١	١٣٠	٢٩.٦٨	٦٤.٦١	٢٨٣	٢٣٠.٥٩	٨٦.٣٠	
٧	الثقافة الرياضية تتوقف إلى حد كبير على ما توفره الدولة لها من إمكانيات وتسهيلات	٤٩	١١.١٩	١٦٢	٣٦.٩٩	٥١.٨٣	٢٢٧	١١١.١٤	٨٠.٢١	
٨	الثقافة الرياضية ترتبط ارتباطاً وثيقاً باستراتيجية التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم	٦٥	١٤.٨٤	١٧٨	٤٠.٦٤	٤٤.٥٢	١٩٥	٦٨.٤٠	٧٦.٥٦	
٩	الثقافة الرياضية تبرز معلومات ونجوم ومعالم وأحداث رياضية في العالم	٤	٠.٩١	٦٥	١٤.٨٤	٨٤.٢٥	٣٦٩	٥٢٣.٦٦	٩٤.٤٤	
١٠	الثقافة الرياضية تساهم بشكل كبير في إبراز أهمية التربية البدنية والرياضية للجمهور وزيادة الوعي بها	٠	٠.٠٠	٣٢	٧.٣١	٩٢.٦٩	٤٠٦	٦٩٨.٠٣	٩٧.٥٦	
١١	للثقافة دور كبير في رفع المستوي الرياضي للفرق والمنتخبات الرياضية	١٦	٣.٦٥	٦٥	١٤.٨٤	٨١.٥١	٣٥٧	٤٦٥.٦٣	٩٢.٦٢	

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

مناقشة نتائج المحور الثاني " الثقافة الرياضية " لاستبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة:

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني " الثقافة الرياضية"، حيث كانت قيمة متوسط الاستجابة للعبارة ما بين (٢.٣٠ : ٢.٩٣) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٦٨.٤٠ : ٦٩٨.٠٣) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥,٩٩ ، وتراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٧٦.٥٦ : ٩٧.٥٦)، وتراوح التكرار للاستجابة (نعم) ما بين (١٩٥ : ٤٠٦) وبالنسبة المئوية (٤٤,٥٢-٩٢.٦٩) ويتراوح التكرار للاستجابة (إلى حد ما) ما بين (٣٢ : ١٧٨) وبالنسبة المئوية (٧.٣١ : ٤٠.٦٤) وتراوح التكرارات للاستجابة (لا) ما بين المئوية (٠ : ٦٥) وبالنسبة المئوية (٠.٠٠ : ١٤.٨٤) كما يتضح أيضا من الجدول أنه يوجد فروق دالة إحصائية لصالح الاستجابة (نعم) في عدد (١١) عبارة من مجموعة (١١) عبارة بنسبة قدرها (١٠٠%) .

وترى الباحثة أن الثقافة الرياضية ركيزة مهمة من ركائز المجتمع في ظل أن الرياضة أصبحت إحدى أهم الدعائم الرئيسية في مختلف مجالات الحياة، كما أن الثقافة الرياضية تعتبر مكون أساسي يدعم وينمي الشخصية الإنسانية، توفر الثقافة الرياضية للأفراد فرصة لتحسين وضعهم الصحي واكتساب اللياقة البدنية والوقاية من بعض الأمراض وتختلف الفائدة المكتسبة منها باختلاف الممارسة ومدى تأثير الفرد واهتمامه بها، وللثقافة الرياضية دور في تحقيق أهداف المجتمعات مثل تحقيق النمو الاقتصادي وزيادة إنتاج الفرد واستيعاب التكنولوجيا المتقدمة وزيادة القدرة على التخطيط ورفع مستوى العنصر الإنساني، وصحة الفرد بدنيا ونفسيا واجتماعيا وعقليًا وتحقيق حماية البيئة من التلوث، والاستعداد للدفاع عن الوطن"، كما أن للثقافة الرياضية دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية بين اللاعبين وكذلك نشر الوعي وحجب السلوك الغير مرغوب به من جهة أخرى.

ومن خلال العرض السابق تم الإجابة عن التساؤل الثاني والذي ينص علي (تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الثقافة الرياضية).

عرض نتائج المحور الثالث " الاعلام الرياضي " لاستبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة:

جدول (١٤)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء العينة الأساسية لإستبيان دور

الرياضة كمصدر للقوة الناعمة في عبارات المحور الثالث " الاعلام الرياضي " = ن

٤٣٨

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	كا	الأهمية النسبية %
		لا		الى حد ما		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	الإعلام الرياضي يعتبر أكثر أنواع الإعلام انتشارا وتأثيرا على الرأي العام	٢٢٧	٥١.٨٣	١١٤	٢٦.٠٣	٩٧	٢٢.١٥	٢.٣٠	٦٨.٤٠	٧٦.٥٦
٢	الإعلام الرياضي يساهم في نشر الروح الرياضية لدى الرياضيين والجمهور والصحفيين في المجتمع	١٧٨	٤٠.٦٤	٢١٥	٤٩.٠٩	٤٥	١٠.٢٧	٢.٣٠	١٠٩.٤٩	٧٦.٧٩
٣	الإعلام الرياضي يساهم في وضع حد لحالة التعصب والعنف الذي أصبح يشكل خطرا كبيرا على أمن المجتمع	١٩٥	٤٤.٥٢	٢١١	٤٨.١٧	٣٢	٧.٣١	٢.٣٧	١٣٤.٤٠	٧٩.٠٧
٤	الإعلام الرياضي يساعد الجمهور في التعرف على ما يدور في المجتمع من احداث وتطورات في المجالات الرياضية المختلفة	٣٤١	٧٧.٨٥	٨١	١٨.٤٩	١٦	٣.٦٥	٢.٧٤	٤٠٥.١٤	٩١.٤٠
٥	الإعلام الرياضي يساعد في تعريف العالم الخارجي بحضارات الشعوب بما ينقله من فعاليات الأحداث الرياضية العالمية	٣٥٧	٨١.٥١	٨١	١٨.٤٩	٠	٠.٠٠	٢.٨٢	٤٧٩.٨٨	٩٣.٨٤
٦	الإعلام الرياضي يساهم في زيادة الوعي الرياضي بين الافراد وتعريفهم بأهمية الرياضة ودورها في حياتهم العامة والخاصة	٣٢٤	٧٣.٩٧	١١٤	٢٦.٠٣	٠	٠.٠٠	٢.٧٤	٣٧٠.٠٣	٩١.٣٢
٧	الإعلام الرياضي يلعب دورا كبيرا في عرض الأفكار والقضايا والمشكلات المرتبطة بالرياضة	٣٠٨	٧٠.٣٢	١٢٧	٢٩.٠٠	٣	٠.٦٨	٢.٧٠	٣٢٢.٢٩	٨٩.٨٨
٨	الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما وحيويا في إدارة الأزمات الرياضية من خلال نقل المعلومات والحقائق كما هي لتوجيه وتوعية الجماهير الرياضية	٢٦٠	٥٩.٣٦	١٦٢	٣٦.٩٩	١٦	٣.٦٥	٢.٥٦	٢٠٦.٥٢	٨٥.٢٤
٩	الإعلام الرياضي يعتبر الركيزة الأولى في توصيل المعلومات والبيانات الرياضية في شكل رسائل إلى قاعدة شعبية كبيرة ومتباينة الاتجاهات والآراء تجاه مختلف الموضوعات الرياضية	٣٠٨	٧٠.٣٢	١٣٠	٢٩.٦٨	٠	٠.٠٠	٢.٧٠	٣٢٧.٥١	٩٠.١١
١٠	الإعلام الرياضي يلعب دورا كبيرا في تحقيق تنمية المجتمع وتوعيته وتعديل سلوكياته واتجاهاته نحو الممارسة الرياضية	٢١١	٤٨.١٧	٢١١	٤٨.١٧	١٦	٣.٦٥	٢.٤٥	١٧٣.٦٣	٨١.٥١
١١	الإعلام الرياضي يساعد في التعرف على أهمية الممارسة الرياضية ودورها في التنمية الشاملة لشخصية الفرد	١٩٥	٤٤.٥٢	٢٤٣	٥٥.٤٨	٠	٠.٠٠	٢.٤٥	٢٢٦.٨٩	٨١.٥١
١٢	الإعلام الرياضي يساعد في التعرف على الاستثمار في المجال الرياضي (أسعار اللاعبين - إيرادات الأندية - التسويق الرياضي)	٣٢٤	٧٣.٩٧	٩٨	٢٢.٣٧	١٦	٣.٦٥	٢.٧٠	٣٤٨.٥٥	٩٠.١١
١٣	الإعلام الرياضي يساعد في تقديم العديد من المعلومات التي تتعلق بالسلامة الصحية وتنمية اللياقة البدنية	٢٢٧	٥١.٨٣	١٩٥	٤٤.٥٢	١٦	٣.٦٥	٢.٤٨	١٧٧.١٤	٨٢.٧٢

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٩٩

- مناقشة نتائج المحور الثالث " الاعلام الرياضي " لاستبيان دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة:
يتضح من جدول (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث " الاعلام الرياضي"، حيث كانت قيمة متوسط الاستجابة للعبارة ما بين (٢,٣٠ : ٢,٨٢) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٦٨,٤٠ : ٤٧٩,٨٨) وجميعها أكبر من قيم كا الجدولية والتي تساوي ٥,٩٩ ، وتراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٧٦,٥٦ : ٩٣,٨٤)، وتراوح التكرار للاستجابة (نعم) ما بين (١٧٨ : ٣٥٧) وبالنسبة المئوية (٤٠,٦٤ : ٨١,٥١) ويتراوح التكرار للاستجابة (إلى حد ما) ما بين (٨١ : ٢٤٣) وبالنسبة المئوية (١٨,٤٩ : ٥٥,٤٨) وتراوحت التكرارات للاستجابة (لا) ما بين المئوية (٠ : ٩٧) وبالنسبة المئوية (٠,٠٠ : ٢٢,١٥) كما يتضح أيضا من الجدول أنه يوجد فروق دالة إحصائية لصالح الاستجابة (نعم) في عدد (١٣) عبارة من مجموعة (١٣) عبارة بنسبة قدرها (١٠٠%) .

وتري الباحثة ان الاعلام الرياضي أصبح جزءا من مسيرة الأمم، وسجلا حافلا بالإنجازات والمكاسب الرياضية للدول والشعوب، من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا وخارجيا، وهو الجسر الذي يعبر من خلاله الجمهور زمن الي زمن، ويحظى بأهمية لدي قطاعات كبيرة من الجمهور، بما اكتسبه من أهمية في مجال التغطية للأحداث والأنشطة الرياضية في العالم، نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، كي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه مناسباً من القرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وللإعلام الرياضي دور هام وحيوي فيما يقدمه من خدمات عديدة مرتبطة بالمجال الرياضي من حيث نقل الأخبار والأفكار والمعلومات والأحداث الرياضية المختلفة على الصعيدين المحلي والعالمي، ولا شك ان للإعلام الرياضي دور كبير في تحقيق تنمية المجتمع وتنقيفه وتوعيته وتعديل سلوكياته واتجاهاته نحو الممارسة الرياضية ونحو الموضوعات المرتبطة به كالصحة والمعرفة والترفيه والتنافس وقوانين الرياضات المختلفة والتدريب وغيرها.

وهذا يتفق مع دراسة "وليد محمد الصادق" من أهم النتائج ومنها: تساعد القنوات الفضائية الرياضية الجمهور في التعرف علي اللوائح والقوانين الخاصة بالرياضة. وتعمل القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة علي توضيح التعديلات الجديدة لدي جمهور المشاهدين. (٥: ١٣١-١٥٦)

ومن خلال العرض السابق تم الإجابة عن التساؤل الثالث والذي ينص علي (تقييم دور الرياضة كمصدر للقوة الناعمة من خلال الاعلام الرياضي).

الاستخلاصات والتوصيات:

الاستخلاصات:

في ضوء ما توصلت إليه الباحثة من نتائج وفي حدود عينة البحث والمنهج المستخدم تم استخلاص ما يلي:

- ١- تسمح الرياضة للدول بنشر اعلامها الوطنية ولغتها وتراثها وثقافتها وكما يعتبر النجاح الرياضي الدولي من أسس القوة الناعمة للدولة التي تزيد من شهرتها وتصنع لها صورة ذهنية مميزة وتسهم الاحداث الرياضية الدولية في جذب الاستثمارات الخارجية وزيادة القدرة التنافسية.
- ٢- تسهم الثقافة الرياضية بشكل كبير في إبراز أهمية التربية البدنية والرياضية للجمهور وزيادة الوعي بها كما تبرز معلومات ونجوم ومعالم وأحداث رياضية في العالم كما تعتبر مطلباً أساسياً لإثارة الافراد نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة.
- ٣- يساعد الإعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بحضارات الشعوب بما ينقله من فعاليات الأحداث الرياضية العالمية كما يساعد الجمهور في التعرف على ما يدور في المجتمع من أحداث وتطورات في المجالات الرياضية المختلفة، ويساهم في زيادة الوعي الرياضي بين الافراد وتعريفهم بأهمية الرياضة ودورها في حياتهم العامة والخاصة.

التوصيات:

- ١- الاعتماد على الرياضة فهي تمثل جسر دبلوماسي بين الدول.
- ٢- وضع خطة للثقافة الرياضية وتطويرها أولاً بأول وتنفيذها ومتابعتها وتقييمها والعمل على تعديل القصور بها.

- ٣- الحرص على الالتزام بالمبادئ والقيم الإعلامية والالتزام بالأخلاق المهنية من خلال التركيز على نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي.
- ٤- تخصيص برامج رياضية تهدف إلى زيادة الوعي الرياضي لدى مختلف الفئات وحثهم على أهمية الممارسة الرياضية وتأثيرها الإيجابي على صحة الفرد.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- ١- رانيا علاء الدين أحمد خضر، أحمد فؤاد مندور (٢٠٢٠): ملامح القوة الناعمة المصرية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.
- ٢- فاطمة الزهراء سعد محمد طه (٢٠٢٢م): استراتيجيات الدبلوماسية الشعبية الرياضية للدولة المصرية في ظل رؤية ٢٠٣٠، المجلد ٢١، العدد ٢ - الرقم المسلسل للعدد ٢ ، الجزء الأول، إبريل ٢٠٢٢، الصفحة ٥٩٣-٦٢٤.
- ٣- محمد فتحي الشويل (٢٠٢٢): دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الجماهير بعض الاندية المصرية من طلاب جامعة المنصورة، مجلة علوم الرياضة، مجلد (٣٥)، العدد (٦).
- ٤- مروان محمد عبود (٢٠٢٣): دور الدبلوماسية الرياضية في تعزيز العلاقات بين الشعوب المتجاورة: دراسة حالة دول الخليج العربي"، مجلة حمورابي للدراسات، كلية القانون والعلوم السياسية، جامعة الانبار، المجلد الأول، العدد ٤٦.
- ٥- وليد محمد الصادق محمد (٢٠١٩م): دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية، مجلة سيناء لعلوم الرياضة - كلية التربية الرياضية - جامعة العريش - المجلد الرابع - العدد الأول - يوليو (٢٠١٩) ١٣١-١٥٦.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- ٦- Beacom Aaron (٢٠١٢): International diplomacy and the Olympic movement: The new mediators. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

- 5- Ber Reut, Moran Yarchi & Yair Galily (2017): The sporting arena as a public diplomacy battlefield: the Palestinian attempt to suspend Israel from FIFA. *The Journal of International Communication*, 23(2),
- 6- Danyel Reiche (2010): Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 2(4), pp. 490-500.
- 7- Garamvölgyi, B., Bardocz-Bencsik, M., & Dóczy, T. (2020): Mapping the role of grassroots sport in public diplomacy. *Sport in Society*, 1-19
- 8- Nye, J., (2004): "Soft Power: The means to success in world politics" New York: Public Affairs.
- 9- Nye, Joseph S.(2011): *The future of power*» New York, Public Affairs.
- 10- Topend Sports (2019): *Olympic Games Boycotts and Political Events*.

